

JJ *playlist*



TEGAN AND SARA

El giro pop



SS playlist

La ley de Murphy no respeta a nadie.

Creas o no en este enunciado con aires pesimistas, de alguna manera u otra te tocará vivirlo. "Si algo puede salir mal, probablemente saldrá mal", dice esa máxima y vaya que nos tocó experimentarlo para esta edición de agosto de la revista. Cuando armamos la pauta a comienzos del mes pasado todo se veía bien y prometedor. Iríamos a Chicago para el Lollapalooza y a Nueva York para el primer festival Panorama. Teníamos la idea de sacar algunas entrevistas importantes para que una de ellas fuera nuestra portada. Intentamos con Arcade Fire: "lo siento, no van a dar entrevistas". Con Radiohead: "No están haciendo prensa por el momento". Con LCD Soundsystem: "James (Murphy) no da entrevistas ahora". Lo mismo sucedió con Red Hot Chili Peppers, Lana del Rey y Sia. Habían otras bandas que estaban en esos festivales, pero que ya las tuvimos como portada como fue el caso de los Alabama Shakes, Silversun Pickups y los Local Natives. Intentamos con otros grupos que nos encantaría tener adornando nuestra primera página y ya teníamos una entrevista asegurada cuando se aplicó la famosa ley, nombrada "en honor" a Edward A. Murphy Jr, ingeniero que trabajaba para la Fuerza Aérea estadounidense en los años 40. Teníamos la fecha y hora listas, cuando la noche anterior, al vocalista de ese grupo le dio un colapso nervioso y suspendió shows, tramos de una gira y obviamente, la entrevista que haríamos para nuestra portada. De vuelta a cero.

En defensa a Murphy, esa ley también puede tomarse desde otro punto de vista: siempre hay que prepararse para lo peor. Tener un plan B bajo la manga y tomar precauciones frente a las cosas. "Deseando lo mejor, pero esperando lo peor", ese debería ser nuestro lema desde ahora en adelante. Por eso asumimos nuestra responsabilidad por no haber previsto lo que sucedió finalmente. Pero los acontecimientos dieron un giro feliz finalmente.

Mientras nos quemábamos neuronas pensando a quién podríamos poner en la portada, y mientras descartábamos ideas y nombres, una luz se posó sobre nosotros y casi como un regalo cayó a nuestra redacción una entrevista que hace tiempo queríamos hacer: Tegan And Sara. El dúo canadiense más famoso de la actualidad, aceptó nuestra propuesta y pudimos conversar con ellas acerca del giro en 180 grados que dieron con "Heartthrob", de cómo pasar del indie al pop manteniendo la identidad, de girar con Taylor Swift y de muchísimas otras cosas, en una entrevista que es de las más entretenidas que hemos hecho en este último tiempo.

Con ustedes, la decimotercera edición de la revista, que esperamos haya valido la pena esperar. Ahora sólo nos faltaría que se cayera la página web o el servidor donde alojamos la revista digital. Bueno, conociendo a Murphy puede pasar, pero nos arriesgaremos de todas formas. Que la disfruten.

Hernán Carrasco C.
Director



REVISTA PLAYLIST

Director

Hernán Carrasco

Editor general

Fernando Duarte M.

Diseñador

Christian Vivanco

Webmaster

Cristian Berrios

Fotógrafo

Fabián Ortíz

Colaboradores

Francisca Bastías
Ignacio Cisternas
T. Fernández-Miranda
Diego Huenchur
Javier Muñoz
Paulina Portal
Felipe Vargas

Fotos

Reuters
Shutterstock

www.revistaplaylist.com

Í N D I C E



- 6 Agenda
- 8 Modo Shuffle
- 9 Mi lista de Spotify: Sergio Lagos
- 10 Noticias
- 12 Banda que escuchar: Nice as Fuck
- 18 **DËNVER**

La banda nacional sigue sacándole réditos a su sólido primer disco de estudio. De regreso de su actuación en el Primavera Sound y otros lugares de España, conversan con ellos acerca de esa experiencia y su futuro.

22 **TEGAN AND SARA**

En la que sólo su segunda entrevista en años, los californianos nos cuentan el backstage de su nuevo disco llamado "Sunlit Youth", trabajo que los hace brillar una vez más después de un oscuro segundo álbum. Conversamos en exclusiva con ellos.

30 **SUNFLOWER BEAN**

En agosto los liderados por J. Mascis vuelven con un genial nuevo disco llamado "Give A Glimpse What Yer Not" y que los ve tan vigente como antes. Conversamos con Lou Barlow sobre este nuevo trabajo y mucho más

32 **LOLLAPALOOZA**

Que venían, pero después no. El trío sueco estuvo "a punto" de debutar en Chile este año, pero todo quedó en nada. Antes de eso pudimos conversar con ellos acerca de su sólido regreso llamado "Breakin' Point".

46 **FAUNA PRIMAVERA**

Ya pasaron los primeros seis meses del 2016 y debido a eso armamos un mini ranking con nuestros discos y canciones favoritos de esta primera mitad del año. Además seleccionamos a nuestra artista nueva favorita hasta ahora.

- 60 Stranger Things
- 62 Mr. Robot
- 64 Entrevista: Fear The Walking Dead

CRÍTICAS

- 71 Blood Orange
- 72 Dinosaur Jr
- 73 Red Hot Chili Peppers
- 75 Metronomy



AGENDA



11 de agosto

Television

Lugar: Teatro Oriente 21:00

Entradas: PuntoTicket

Valores: Entre \$ 24.700 y \$ 44.800

16 de septiembre

Esperanza Spalding

Lugar: Teatro Cariola 21:00

Entradas: PuntoTicket

Valores: Entre \$ 24.000 y \$ 38.000



PRESENTA



DISCLOSURE 25.09.16
MOVISTAR ARENA



	VALOR NORMAL*	VALOR 20% DCTO. ZONA ENTEL*	CARGO POR SERVICIO
CANCHA ETAPA 1	\$35.000	\$28.000	\$5.250
CANCHA ETAPA 2	\$42.000	\$33.600	\$6.300
CANCHA ETAPA 3	\$55.000	\$44.000	\$8.250
PLATEA BAJA GOLDEN	\$42.000	\$33.600	\$6.300
PLATEA BAJA SILVER	\$35.000	\$28.000	\$5.250
PLATEA ALTA	\$30.000	\$24.000	\$4.500
TRIBUNA	\$20.000	\$16.000	\$3.000

*Mapa Referencial

* Valores no incluyen cargo por servicio.

20% DCTO. zona

entel

puntoticket.com

AGAPAC

T4+BIZ

25 de septiembre

Disclosure

Lugar: Movistar Arena 21:00

Entradas: PuntoTicket

Valores: Entre \$ 23.000 y \$63.250

12 de octubre

Wilco

Lugar: Teatro Caupolicán 21:00

Entradas: Ticketek

Valores: Entre \$ 20.125 y \$ 66.100

movistar presenta

IGGY POP

THE LIBERTINES

	VALOR ENTRADA	CARGO POR SERVICIO	VALOR TOTAL
CANCHA PREF	\$ 48.000	\$ 7.200	\$ 55.200
CANCHA GENERAL	\$ 35.000	\$ 5.250	\$ 40.250
PLATEA BAJA	\$ 50.000	\$ 7.500	\$ 57.500
PLATEA CENTRAL	\$ 42.000	\$ 6.300	\$ 48.300
PLATEA ALTA	\$ 27.000	\$ 4.050	\$ 31.050
TRIBUNA	\$ 22.000	\$ 3.300	\$ 25.300

Club Promotas 20% DCTO. Zona

	VALOR ENTRADA	CARGO POR SERVICIO	VALOR TOTAL
CANCHA PREF	\$ 38.400	\$ 7.200	\$ 45.600
CANCHA GENERAL	\$ 28.000	\$ 5.250	\$ 33.250
PLATEA BAJA	\$ 40.000	\$ 7.500	\$ 47.500
PLATEA CENTRAL	\$ 33.600	\$ 6.300	\$ 39.900
PLATEA ALTA	\$ 21.600	\$ 4.050	\$ 25.650
TRIBUNA	\$ 17.600	\$ 3.300	\$ 20.900

entel

puntoticket.com

DG

www.dgtriviera.com

10 octubre

Iggy Pop + The Libertines

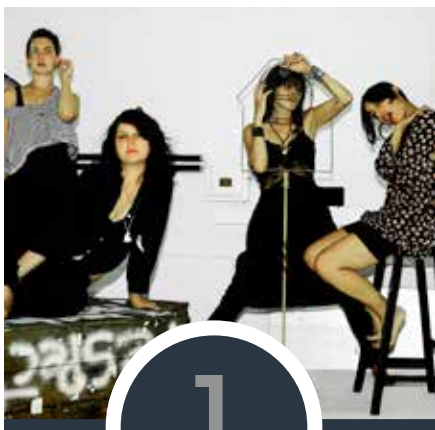
Lugar: Movistar Arena 19:30

Entradas: Puntoticket

Valores: Entre \$ 20.900 y \$ 57.500

Una selección con las mejores canciones nuevas que eligió el equipo de PLAYLIST.

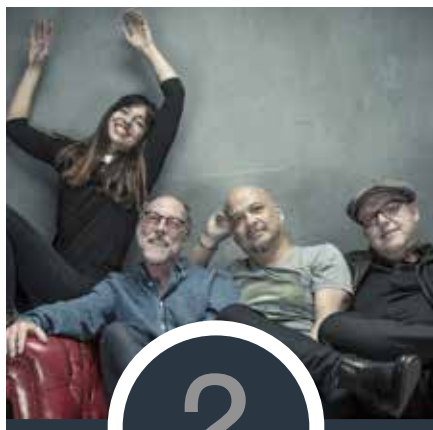
MODO SHUFFLE



1

Warpaint "New Song"

No tuvimos que esperar mucho para un nuevo disco de Warpaint. En el primer adelanto de lo que será "Heads Up", el grupo sigue con su exploración sónica que esta vez las lleva a territorios desconocidos y abiertamente bailables.



2

Pixies "Um Chagga Lagga"

Parece una vuelta a las raíces de ese sonido que tenían en "Trompe Le Monde" y sea premeditado o no, suena increíble. Pixies regresa con un nuevo disco este año y este primer adelanto nos tiene extasiados.



3

Grimes "Medieval Warfare"

Esta canción es una de las pocas cosas rescatables de "Suicide Squad", la esperada cinta de DC Comics que se estrelló fuerte contra el suelo. Grimes sigue perfeccionando su sentido del ritmo y llevándolo un poco más lejos.



4

PJ Harvey "Guilty"

Fue una de las canciones que quedó afuera de "The Hope Six Demolition Project" y claramente debe haber sido por cosa de tiempo. Acá la británica mantiene la crítica social, pero la instrumentalización la hace brillar una vez más.



5

Bastille "Good Grief" (video)

Bajo el nombre de "Wild World", los británicos regresarán este año con un nuevo LP. En este video que mezcla llamadas por teléfonos públicos (?), casas incendiadas, mujeres desnudas y osos tocando batería, lo mejor es la canción.



Spotify®

** Cada mes le pedimos a distintos músicos que nos cuenten qué es lo que está sonando con mayor frecuencia en sus audífonos en el último mes.*

MI LISTA DE SPOTIFY

Por Sergio Lagos

- 1 "Guilty" por PJ Harvey
- 2 "An Ocean In Between The Waves" por The War on Drugs
- 3 "The Real Thing " por Phoenix
- 4 "Augustine" por Blood Orange
- 5 "El Poeta Halley" por Love Of Lesbian
- 6 "Red Eyes And Tears" por Black Rebel Motorcycle Club
- 7 "Sunlight" por Disaster In The Universe
- 8 "Paracosm" por Washed Out
- 9 "Wow" por Beck
- 10 "Let It Happen" por Tame Impala
- 11 "Sparks" por Beach House
- 12 "Come In Alone" por My Bloody Valentine
- 13 "Mesmerise" por Temples
- 14 "Echoes" por God Is An Astronaut
- 15 "Where Are You Wild Horses" por The Raveonettes



NOTICIAS



Peter Hook lanzará un libro con la historia de New Order

“Un día estábamos en Joy Division, pero nuestro cantante se quitó la vida, y la próxima vez que nos reunimos estábamos en una nueva banda”, comentó alguna vez Peter Hook para

referirse al origen de New Order. El bajista lanzará un libro de 768 páginas donde contará la desconocida historia del grupo que formó junto a Bernard Sumner y Stephen Morris tras la muerte de Ian Curtis en mayo de 1980.

Las memorias de Hook (quien ya escribió unas sobre Joy Division en 2012) saldrán a la venta el 6 de octubre en el Reino Unido bajo el nombre de “Substance: Dentro de New Order”. El músico y escritor ha adelantado que el texto incluirá anécdotas, setlist de los conciertos e itinerarios durante las giras que realizó mientras participó en la banda, de la que salió definitivamente en 2007.

“Ya no es una pregunta sobre tiempo o heridas, sino que ese punto es tan remoto que la pregunta no tiene ningún sentido”.

Con esas palabras se refirió Morrissey a la posibilidad de que The Smiths vuelva a reunirse, cuestión con que se ha especulado varias veces, pero que jamás ha estado cerca de hacerse realidad.

Una vez, incluso, Coachella ofreció transformarse completamente vegetariano (además de varios millones de dólares), si es que Morrissey aceptaba reunir a la banda. La respuesta fue negativa.

Además, en la entrevista que concedió al sitio de noticias australiano, News.com, el cantante afirmó que no hay más canciones de The Smiths “en la bóveda”, excepto un cover de Elvis Presley. “Sólo un cover de ‘A Fool

Such As I’ y ni siquiera tengo una copia de él, pero espero que salga algún día Cuando esté casi muriendo”, dijo con ironía.

Morrissey le cierra la puerta a una posible reunión de The Smiths





Foals entrará a grabar su quinto disco de estudio en noviembre

Tras lanzar "What Went Down" en agosto de 2015, Foals advirtió que se tomaría un receso luego de terminar sus presentaciones en vivo. Sin embargo, en una entrevista para Q Magazine la banda informó que entrará al estudio para grabar su

quinto álbum, tras el último show que tienen programado en Hong Kong en noviembre.

"Quiero que rompamos las cadenas de lo familiar y tengamos ese signo de interrogación en la habitación otra vez", explicó el frontman del grupo, Yannis Philippakis.

Y agregó: "Creo que será beneficioso para la banda simplemente estar nerviosos por estar en la habitación juntos nuevamente. Creo que necesitamos agitar nuestro propio bote".

Las palabras se contraponen con las que había emitido hace unos meses, cuando dijo que no esperaba que la banda continuara por siempre, y que las cosas habían durado mucho más de lo que todos esperaban.

Blur reeditará en vinilo el disco con el que debutó en 1991

"She's So High", "There's No Other Way" y "Sing", incluida en el soundtrack de la película "Trainspotting", son algunas de las canciones que contiene "Leisure", el disco con el que Blur debutó el 26 de agosto de 1991 y que será reeditado en vinilo por sus 25 años.

Aunque el álbum de la banda oriunda de Colchester, Reino Unido, no es de los más apreciados por su vocalista Damon Albarn, alcanzó el número 7 en la lista de los más vendidos de ese año.

La reedición de "Leisure" fue remasterizada en los míticos estudios Abbey Road y será lanzada en una edición especial prensada en vinilo turquesa por el sello Parlophone, el mismo que



se ha dedicado a reeditar algunos de los trabajos de David Bowie.

Aunque en su edición original "Leisure" contenía doce canciones, no se ha descartado que esta nueva versión traiga temas extras o algún bonus track.



NICE AS FUCK

SE DIERON A CONOCER AL MUNDO en un evento de campaña del ahora ex-candidato presidencial por Estados Unidos, Bernie Sanders. Este grupo de mujeres conformado por la ex Rilo Kiley, Jenny Lewis, Erika Forster de Au Revoir Simone y Tennessee Thomas de The Like, sorprendió hace unas semanas entregan-

do sorpresivamente su álbum debut llamado simplemente Nice As Fuck. Lewis hace rato que no está activa con Rilo Kiley, de hecho luego de la separación del grupo en 2011, ella se reunió con Ben Gibbard (Death Cab For Cutie) y Jimmy Tamborello para activar nuevamente a The Postal Service, el icónico grupo de indie-pop

detrás de ese hit llamado "Such Great Heights". Más tarde se embarcaría de lleno en su carrera solista, que a la fecha la ha visto lanzar tres discos, el último de ellos fue editado hace dos años bajo el nombre de "The Voyager".

El bicho creativo seguía despierto y cuando la oportunidad

BERÍAS ESTAR ESCUCHANDO



para trabajar con Forster y Thomas surgió, Lewis no lo pensó dos veces. En su estupendo disco debut, el grupo deja salir las influencias que llevan dentro: The B-52's, Fleetwood Mac, algo de new wave y actitud punk. Nueve canciones que se pasean por distintos niveles emocionales y que tiene en "Door", "Runaway" y

"Angel", sus puntos más altos.

El grupo "contrató" a un inusual publicista: Josh Tillman, más conocido como Father John Misty, y que describió a la banda como el "mejor grupo de mujeres de los últimos 25 años". "Era hora que una banda consciente llegara y hablara de las dinámicas de

poder, de amor, de armas, de labios de galletas, de miedos, de fantasías y de la realidad", escribió Tillman en su extenso perfil de Nice As Fuck.

Canciones clave: "Door" y "Runaway"

"Nice As Fuck" está a la venta vía Loves Way Records.

Instagram

momomoyouth



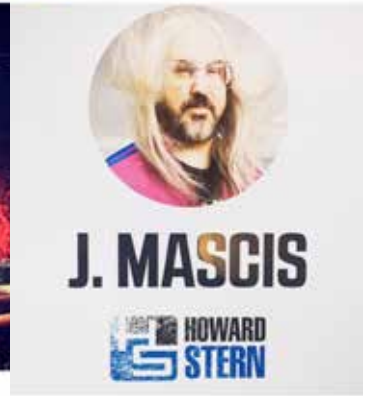
disclosure
Echo Beach



chilipeppers



dinosaurj



thelibertines



esmzeros



★ davidbowie



radiohead



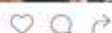
the1975



wolflaceband



twodoorcinemaclub



panoramyc
Randall's Island Park



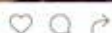
actuallygrimes



lollapalooza



batforlashes



jakebugg





MØ @MOMOMOYOUTH
 Omggg FIRST EVER gold in Oz as a solo artist! So proud and happy! Thank u guys for supporting Final Song! 🇺🇸❤️🙌❤️ Hope I'll be down soon! 🇺🇸 Xx

RETWEETS 120 LIKES 700

5:45 PM - 4 Aug 2016

shura @weareshura
 Huge love and CONGRATULTIONS to @WildBeasts on another fucking brilliant record. ❤️

RETWEETS 5 LIKES 43

The Kills @TheKills
 Kim and The Created will be joining the 2nd run of headline shows this fall. Full schedule: thekills.tv



RETWEETS 5 LIKES 55

Dinosaur Jr @dinosaurj
 "Give a Glimpse of What Yer Not" Official Announcement feat. @leerinaldo of @thesonicyouth



Dinosaur Jr - Official Announce feat. Lee Renaldo
 Dinosaur Jr - Give A Glimpse of What Yer Not - Out Now Pick up the album here: Direct: http://smarturl.it/dinosaur_jr iTunes: http://smarturl.it/dinosaur_jr youtube.com

RETWEETS 26 LIKES 44

EL VY @EL_VY
 Watch our new video for 'Sleepin' Light' directed by @TomBerninger!



Stereogum @stereogum
 Watch green-screen antics and green-suit shenanigans in @EL_VY's "Sleepin' Light" video bit.ly/2azGFz0

Ver traducción

RETWEETS 20 LIKES 48

sigur rós @sigurros
 sigur rós will perform with the @LAPhil orchestra on three nights in april 2017 - details: sgr.is/PhpEMq

Ver traducción

RETWEETS 50 LIKES 93

13:37 - 7 ago 2016

UMO @UMO
 My weekend was mad. 2 shows in NY. Broke my phone, lost my wallet, old heartache revisited. Tuesday night still coming down. How are you

RETWEETS 4 LIKES 204

Slowdive @slowdiveband
 If you're up in Edinburgh go check out @GloriousMonster. Debut show is tomorrow!



GloriousMonster @GloriousMonster
 THIS GLORIOUS MONSTER - Edinburgh debut - ON SALE NOW
 Pleasance Courtyard 4.30pm
 TICKETS: pleasance.co.uk/evn/glorious

LIKES 9



RAÍCES LATINOAMERICANAS

PEDROPIEDRA

Con el lanzamiento de "Ocho", su cuarto disco de estudio en solitario, Pedro Subercaseaux (A.K.A. Pedropiedra) ha vuelto a demostrar que es uno de los cantautores más sólidos de la música chilena actual. Con un giro orientado a los sonidos de los ochenta (un combinado de ritmos latinos, funk y new wave) y su lírica inconfundible, se arriesga y sale triunfante.

HOY SE PREPARA PARA EL LANZAMIENTO EN VIVO del disco, que tendrá lugar el sábado 10 de septiembre en el Teatro Cariola con la presentación del álbum completo, invitados y algunas sorpresas preparadas para sus seguidores. "Ojalá lo llenemos. Es un teatro en el que nunca he tocado y cada lanzamiento ha sido más grande que el anterior, así que la idea es seguir creciendo, y seguir mejorando", cuenta.

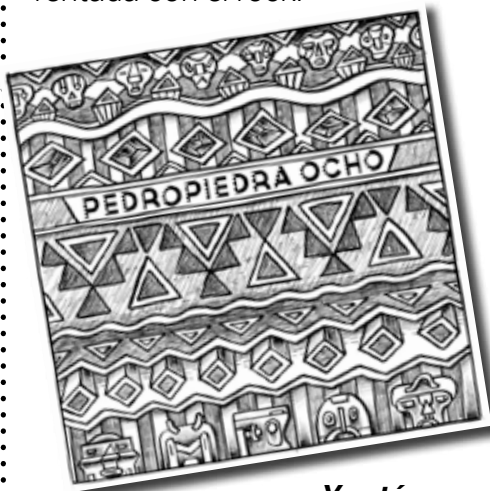
"Ocho" se pega un salto en cuanto a los estilos que explora, es muy diferente pero a la vez muy tuyo. ¿Cómo es la búsqueda de tu sonido para cada disco?

- Es un poco instintivo y esta vez tomamos la decisión de no tener solos de guitarra, nada de rock and roll. Entonces, con ese pie forzado, hay que suplir esas guitarras que antes eran protagonistas. Esa fue la especie de manifiesto sonoro de este disco, así como para "Emanuel" fue tocar todos los temas en el estudio, toda la banda tocando juntos. Son pequeñas directrices que terminan haciendo diferencias bien notorias. La idea es no repetirse y buscar nuevas sonoridades, otro tipo de "paisajes". Salirse de la zona de confort provoca cambios súper importantes, pero siento que las canciones en sí no han cambiado tanto desde el primer disco, lo que ha cambiado son los métodos en la producción.

Se siente una presencia mucho más fuerte de sonidos latinos en este disco. ¿A qué obedece ese giro?

- Me había atrevido a mostrar

siempre todas mis influencias anglo, pero lo latinoamericano que tiene "Ocho" (las queñas, un poco de reggae), siempre ha estado ahí y ahora era un buen momento para hacer canciones así, menos rockeras. Era un pantano del que quería salir, porque a pesar de que siempre me han puesto como junto a la camada del "nuevo pop" chileno, yo creo que mi música siempre ha estado más emparentada con el rock.



¿Y estás escuchando música nueva para inspirarte?

- La verdad es que nunca he sido un melómano tan recalcitrante como para tener que escuchar todo, y tampoco soy tan adicto a la música. Soy muy fan de la "no-música". Obvio que me encanta la música, pero no soy tan adicto, y cuando me hablan de bandas que aparecen en Pitchfork no tengo idea de quién me están hablando, me siento un anciano. No es que no escuche música, pero no estoy al tanto de la última chupada del mate. Nunca lo he estado.

"La Balada de Jorge González" es un single del disco nuevo que ha sonado mucho en radios y a la gente parece gustarle mucho. ¿Cómo surgió este homenaje?

- Más que un homenaje yo lo veo como un retrato cantado, un intento de un cuadro. Como un "fan art". Lo hice más que nada por admiración, por cariño, y porque en ese momento estaba recién con su enfermedad y ocupaba muchos de mis pensamientos. Como su "discípulo", su baterista, y al final como amigo también. La canción obedeció a un momento muy intenso. Cuando un amigo tuyo se enferma la idea es tirarlo para arriba, aunque la canción yo nunca se la mostré. Igual la escuché, y le gustó. Mala cueva si no le hubiera gustado. Pero varios me han dicho que es la mejor canción del disco, aunque algunos opinan que todo va bien hasta que dice "Jorge González". Estoy feliz de haberla hecho, creo que aporta mucho al disco, como que lo define un poco. Igual que diga "Jorge González" en un momento obedece un poco a una fórmula mía, de poner palabras de improviso, que nos sorprenden con un giro. Palabras clave que hacen que la canción sea un poco rara, incluso que te guste a la segunda.

Y el "¡Compositor!" que suena entre medio igual ha sido muy comentado...

- "Compositor" es lo mejor de la canción, yo encuentro (risas). Ahí como que se va a Bolivia, a un carnaval, con un animador muy chanta gritando.

Pedro Piedra se presentará el próximo sábado 10 de septiembre en el Teatro Cariola. Entradas a través de Puntoticket.

Por Francisca Bastías V.



La sangre llegó al río

DËNVER

MARIANA MONTENEGRO ES UNA APASIONADA de la música y demuestra una dedicación increíble en cada proyecto en el que se embarca. Ya sea componiendo junto a Milton Mahan, representando a los muchachos de Playa Gótica o escribiendo la música para proyectos filmográficos, la joven artista nacional no deja pasar ninguna oportunidad para hacer lo que más le gusta.

¿En qué está Dënver? ¿Viene disco nuevo?

- Ahora mismo estamos en todo el proceso de promoción de "Sangre Cita". Mañana mismo grabaremos un videoclip para nuestro nuevo single "El Fondo del Barro", se nos viene un viaje a México para tocar en el Zócalo, a propósito de la Semana de las Juventudes.

• También tocaremos en otras ciudades allá. Luego más shows en Chile y la edición en vinilo de "Sangre Cita". Aún no hemos preparado material nuevo, estamos en muchas cosas y no queda tiempo.

¿Cómo es la recepción del público afuera? ¿Sienten que son públicos muy diferentes al chileno?

• - El público mexicano destaca, son especialmente prendidos; pienso que quizás sucede el fenómeno "banda de afuera" y eso debe hacer que lo vean a uno como algo más lejano. En Chile también hay diferencias y el público de Concepción es por lejos el más animado, incluso más que el público de otros países. Creo que nuestro público tiene un gran parecido, independiente de dónde sean.

• Me llama la atención que se visten parecido, hablan parecido, pienso que todos podrían ser amigos entre todos.

¿Cómo sientes que ha evolucionado la escena pop local desde que empezaron con Dënver?

• - Cuando empezamos había muchos otros artistas que estaban empezando, como Javiera Mena, Gepe, y todos estábamos conociendo recién el tema de las redes sociales, aprendiendo a auto-producirnos con el computador... Fue como todo al mismo tiempo. Yo siento que todos estos proyectos que comenzaron muy lo-fi y bajo perfil, configuraron sus propias identidades, porque cada uno era especial. Y todos hemos ido evolucionando y cambiando con cada disco. Y ahora llegó una ge-



“Sangre Cita” le dio un giro significativo al sonido de Dënver. Un trabajo altamente electrónico y osado que los llevó por nuevos territorios sónicos, y que de paso confirmó que el dúo es, hoy por hoy, uno de los referentes más importantes de la música nacional.

neración nueva, que son más experimentales y han vuelto un poco al rock.

Sé que te interesa mucho el trabajo con estas nuevas generaciones de músicos. ¿En qué se traduce ese interés?

- Con Milton armamos un sello que se llama Umami Discos, donde incluimos a la banda Playa Gótica. Milton los produce, los graba y los mezcla, y yo soy su manager. A Fanny Leona también la produce Milton como parte del sello. Para mí es genial trabajar con ellos porque me fascina su música, ese disco se viene increíble. Soy la fan número uno de Playa Gótica, y también soy fan número uno de cada uno de ellos. Yo feliz de entregar mi experiencia y tratar de aportar a este proyecto que es

tan bueno y así ayudar a que se desarrollen con una gestión más trabajada.

¿Qué opinión tienes de la escena musical chilena de hoy? ¿Te gusta lo que se está haciendo?

- Yo igual rayé la papa con el compilado de pop de guitarras (NMC - Pop de Guitarras en Chile, 2016). Me gustan mucho Patio Solar, Niños del Cerro, Trementina, Adelaida, Club de Surf, Lagunas Mentales... Alejandro Paz, Velódromo, Acrobatic, IIOII... En fin. Creo que en Chile hay una escena musical súper buena. No lo digo porque yo sea chilena. En la electrónica hay cosas muy buenas, en lo psicodélico también. El rap no lo conozco mucho, pero en el pop están pasando cosas increíbles. Creo que tenemos una escena muy completa.

¿Cómo fue el trabajo de crear la música para el corto “Bear Story” junto a Milton?

- Esto fue como hace cuatro años. Trabajábamos con (la productora) Punk Robot por ejemplo, haciendo la música para “Las Aventuras de Muelin y Perlita”, que es una serie que está en Netflix, y para otros mini proyectos, y también para una serie que se llama “Los Gonzalez”. Siempre trabajábamos en los proyectos de Punk Robot. “Bear Story” era un proyecto paralelo que ellos tenían y lo fuimos trabajando de a poquito, agregando el sonido como de cajita musical, las cuerdas... No podía ser muy triste porque era un corto para niños. Trabajamos mucho con las emociones. Cuando surgió lo del Oscar no lo podíamos creer porque lo veíamos como algo muy lejano, algo que habíamos hecho hacía muchos años, fue raro. Creo que ese premio fue algo demasiado mágico e increíble. Me acuerdo del momento y me dan escalofríos. De verdad que esos niños hicieron un trabajo muy profesional en todo sentido.

¿Y te interesa trabajar en otros proyectos como ese?

- Me interesa mucho, me encanta. Me interesa mucho el desafío de conectarse con otra persona creativamente hablando, que está en otra área. Es bacán que te tiren líneas, te pongan límites, y uno ahí tratar de crear. Es bacán ese tira y afloja, que no se da mucho en una banda, donde uno tiene más libertad.

Por F. Bastías



El cuarteto californiano ha estado haciendo ruido (literalmente) en este último tiempo y se posicionan como una de las bandas más energéticas de su generación. Algunos meses después de lanzar su nuevo disco, conversamos con su vocalista, Jennifer Clavin. Esto nos contó.

Combustión espontánea



LA HISTORIA DE BLEACHED NACE EN EL ICÓNICO ECHO PARK de Los Angeles, California, mismo lugar donde vivió Elliott Smith y Frank Zappa, y donde reside actualmente el ganador del Oscar, Leonardo DiCaprio. “Mi hermana y yo teníamos una banda que se llamaba Mika Miko. Nos separamos y Jessica (Clavin) se quedó en LA, mientras que yo me fui a Nueva York. Estuve ahí por un año. Ambas estuvimos en otras bandas hasta que decidí volver a LA y preguntarle a Jess si quería intentarlo de nuevo. Dijo que sí y así comenzó la historia de Bleached”, contesta Jennifer Clavin sobre los inicios de la banda que mezcla punk, rock e indie a altos niveles sónicos. Con dos discos de estudio a la fecha y con el

respaldo de la crítica especializada, el grupo sigue haciendo música que tiene tanto de esa alma visceral y cruda que tanto echamos de menos en esta época dominada por la EDM.

“Welcome The Worms” se llama el nuevo disco del grupo que fue editado en abril pasado y la excusa perfecta para hablar de todo un poco con la extrovertida Jennifer, líder de Bleached.

Ustedes lanzaron un par de EPs antes de que firmaran por Dead Oceans. ¿Cuán difícil es para una banda de Los Angeles asegurar un contrato discográfico en estos tiempos?

- Es difícil saberlo en realidad, porque he escuchado versiones de ambos lados. Para algunos es muy difícil y para otros no tanto. Yo creo que la clave es sacar música por tu cuenta y luego esperar que alguien más te esté escuchando. Nosotros tuvimos la suerte de tener amigos que hacían discos y nuestros primeros EPs los sacamos en sus sellos. Luego llegaría Dead Oceans. Nos dijeron que les gustaba nuestro estilo de música y nuestros videos, y por eso nos firmaron.

Hablando de eso mismo, del estilo musical, he leído muchos intentos de describirlo. Creo que ustedes son una banda de rock propiamente tal. ¿Cómo definirías el tipo de música que hacen?

- Sí, es verdad, nosotras también hemos leído eso (risas). Yo creo que tocamos rock y punk. Pero con un toque algo pop. Es algo así como pop-en-

cuentra rock and roll-encuentra punk. Creo que necesitamos una nueva categoría musical para poder sentirnos parte de algo (risas).

¿Cuáles son sus mayores influencias musicales?

- Realmente nos gustan las bandas viejas de punk. The Clash, Misfits y amamos a The Ramones. También The Velvet Underground, The Breeders... David Bowie por supuesto.

Van a tocar con los Misfits originales en septiembre para el



Riot Fest. ¿Cómo se sienten al respecto?

- ¡Todavía no lo podemos creer! Es increíble. No lo voy a creer hasta que los vea arriba de ese escenario. El lineup del Riot Fest es una locura.

Hablemos un poco de “Welcome The Worms”. ¿Cómo fue hacer un nuevo álbum de Bleached?

- Fue un proceso mixto. A veces escribía por mi cuenta, en mi habitación y otras veces me juntaba con Jesse para hacerlo. También incluimos a Micayla (bajista), lo que nos dio una nueva dimensión. Creo que esta vez me pude enfocar un poco más en la voz.

Entiendo que trabajaron con Joe Chicarelli para este nuevo LP. ¿Cómo fue trabajar con él que ha producido a grandes bandas?

- Fue muy cool. Siento que él es como un viejo tío perdido (risas). Nos sentimos muy cómodos trabajando con él y además tiene tantas buenas historias que contar. Él es muy inteligente y sabe qué tipo de sonido sacar de ti. Fue genial verlo trabajar porque me gustaría alguna vez hacer lo mismo. Y tiene mucha confianza en lo que hace, lo que fue un alivio para nosotros. Si tú tenías una idea, él quería que la persiguieras.

Ustedes tienen un show muy intenso. ¿Cuán importante es tocar en vivo para ustedes?

- ¡Muy importante! Es ahí donde te conectas con los fanáticos y donde puedes sentir la energía de las canciones en las que trabajaste tanto por crear. Es revisitar en esos tres minutos todo lo que viviste para hacer esa canción. Además tocar en vivo es, sin duda, una inspiración para las letras y para la grabación. Estar sobre un escenario es una de las cosas más gratificantes de lo que hacemos.

¿Cuándo será nuestro turno de sentir eso? ¿Cuándo podremos ver a Bleached en Chile?

- ¡Esperamos que pronto! Lo hemos hablado y estamos cruzando los dedos para hacer nuestra primera visita a Chile y Sudamérica. Sería asombroso si ocurre.

Por Ignacio Cisternas



Reconfiguración sónica

TEGAN AND S

El dúo de hermanas canadienses construyó una sólida base de fanáticos durante años con un estilo bajo perfil y raíces en el indie. Fue en 2013 con su estupendo álbum que sacudieron sus propios cimientos y abrazaron un lado que no les conocía, convirtiéndose en una de las bandas pop más aclamadas de los últimos años. Con un nuevo álbum, "Love You To Death", siguen recorriendo el exitoso camino amarillo hacia Oz. Escucha una entrevista exclusiva con Tegan Quinn acerca de todo lo que ha pasado con ellas, desde sus primeras canciones en sus habitaciones de adolescentes, hasta llegar a este radiante momento.



ante más de diez
do disco "Heartthrob",
amos y que las con-
nuevo álbum llamado
Conversamos en ex-
e empezaron a armar
nuevo LP.

YA EN 1995 TEGAN Y SARA

QUINN demostraban que la música era el eje de sus vidas. Ambas hermanas nacidas en Calgary, Canadá, eran estudiantes regulares de un colegio en esa ciudad y ya a los quince años empezaron a componer sus propias canciones. "Fuimos criadas en un hogar de mentalidad abierta, fuerte y donde nos enseñaron a empoderarnos", dice Tegan al otro lado del teléfono.

El dúo está promocionando su más reciente disco, el sólido "Love You To Death" (Warner Bros, 2016), y ahora disfrutan de un par de días libres en su ciudad adoptiva: Los Angeles.

Ambas hermanas son lesbianas y gracias a que su núcleo familiar era tan abierto de mente, nunca fue un problema cuando decidieron contarles a sus padres acerca de eso. Sara fue la primera en decírselo a su madre y al tiempo lo haría Tegan. "Lo único que me dijo entre carcajadas fue que podríamos haberlo hecho al mismo tiempo", dice riendo.

Y agrega: "Siempre fuimos alentadas a que podíamos hacer lo que quisiéramos con nuestras vidas. Eso fue algo que nos dio mucha confianza. Desde el comienzo nuestros padres nos apoyaron con la música. Nos compraron guitarras, micrófonos e incluso nos llevaban a los shows en que teníamos que tocar. Cuando les dijimos que queríamos ser músicos profesionales su primera reacción fue miedo, como la de todos los padres, pero después

les hizo sentido".

¿Te acuerdas cómo nació la idea de formar Tegan And Sara?

- Bueno, eran a mediados de los 90 y todo el mundo escuchaba punk, grunge y el indie estaba recién apareciendo. Teníamos una guitarra en la casa y habíamos estado tomando clases de piano y de pronto empezamos a escribir canciones. Fue algo extraño al comienzo, pero siempre nos sedujo la idea de estar en una banda. Tuvimos suerte de que nuestras canciones empezaron a tomar vuelo casi de inmediato y así tocamos en algunos lugares de Calgary. Al poco tiempo conocimos gente de la industria que realmente nos ayudaron al principio. Al momento de graduarnos del colegio ya teníamos unas propuestas de algunos sellos. Fue un largo viaje hasta donde estamos ahora.

El primer contrato discográfico que tuvieron fue con Vapor Records, ese es el sello de Neil Young. ¿Cómo llegaron a firmar con ellos?

- Al principio nos aterraba la idea de firmar con un sello grande, así que hicimos una lista de los que fueran manejados por músicos. Así nos contactamos con Maverick, después con Grand Royal que era de los Beastie Boys, y otros más. Hasta que llegamos a Vapor Records, donde conocimos al manager de Neil, Elliot Roberts, y realmente nos agradó como era, además que había trabajado con tantos artistas importantes, entre ellos Bob Dylan. Él

entendió que necesitábamos tiempo para crecer y aprender a ser artistas. Recuerdo que nos dijo que éramos muy jóvenes para escribir buenas canciones y que nos faltaba experiencia de vida. Cuando tienes 18 años te rebelas y nosotras pensábamos “¿De qué está hablando este tipo? Sabemos todo lo que tenemos que saber de la vida” (risas). Pero nos agradó y nos gustó que no nos apurara en desarrollarnos como artistas. Nos ofreció un contrato que nos llevaría por los diez primeros años de nuestra carrera y eso fue suficiente para nosotras.

Hablando de años. ¿Cómo te sientes ahora casi 20 años después de haber comenzado a hacer música con Sara?

- Siempre he creído que los primeros cinco o seis años de nuestra carrera realmente estábamos aprendiendo sobre la industria, sobre cómo hacer un disco bueno y cómo hacer una gira exitosa. Yo creo que realmente llevamos diez años de carrera. Cuando miro hacia atrás y veo por todo lo que hemos pasado, todos los álbumes que hemos lanzado y las giras que hemos hecho ¡Es bastante! Estoy muy agradecida que desde el principio no fuimos como el resto de los artistas que dependían de sus apariencias, de la televisión o de la radio para ser exitosos. Para nosotras siempre fue acerca de nuestro público y me alegro haber llegado hasta siéndole fiel a eso y con nuestras convicciones presentes.

EL FACTOR HEARTTHROB

En 1999 las hermanas Quinn lanzaban su primer álbum llamado “Under Feet Like Ours”. Después de ese registro llegarían cinco más: “This Business of Art”, “If It Was You”, “So Jealous”, “The Con” y “Sainthood”, todos ellos fueron el preludio para el disco que cambiaría definitivamente sus vidas: “Heartthrob”. Ese LP presentó un radical cambio en el estilo musical del dúo –que desde sus comienzos había recorrido el sendero del folk y el indie– y que redefinió la carrera del dúo hasta niveles insospechados para ellas mismas.

“Creo que todo lo que sucedió antes de ese disco fue como una preparatoria para que lo vendría después. Nos encantaba ser una banda indie, pero nunca nos quisimos encasillar en un sólo estilo. Cuando estábamos en nuestro nivel más alto como banda indie, el apoyo que recibíamos venía de grupos como New Found Glory o A.F.I. que no son precisamente bandas indie. Los fanáticos de esos grupos empezaron a escucharnos”, recuerda.

“Luego hicimos algunas colaboraciones con artistas electrónicos como Tiesto o David Guetta, y eso provocó que fanáticos de ese tipo de música también empezaran a escucharnos y entender lo que hacíamos de una manera distinta a la escena indie. Empezamos a colaborar con artistas pop años antes de lanzar ‘Heartthrob’ y eso nos dio la confianza para hacer

canciones totalmente diferentes a las que hacíamos antes. Así que cuando comenzamos a componer ‘Heartthrob’, lo que queríamos hacer era algo radicalmente distinto, pero a la vez algo que se sintiera como Tegan And Sara. No queríamos tomar la ruta fácil y hacer un disco parecido a los anteriores. Queríamos salirnos un poco del molde de atraer sólo a un tipo de fanáticos, queríamos llegar más lejos que eso. Necesitábamos hacer eso para sobrevivir. Necesitábamos estar incómodas y alterar un poco lo que estábamos haciendo. Necesitábamos desafiarnos a nosotras mismas”, explica Tegan sobre su anterior disco que las catapultó a nuevas alturas en la industria musical.

¿Cómo te sientes acerca de ese disco ahora? ¿Qué significa para ti?

- Cuando miro hacia atrás y veo a “Heartthrob”, lo siento realmente como un reinicio. Es como un capítulo totalmente nuevo de un libro. Un episodio divertido. Antes de ese disco hicimos giras con The Killers, Death Cab For Cutie, The Black Keys y cuando terminamos el proceso de “Heartthrob”, estábamos haciendo shows con Katy Perry. Lo siento como un crecimiento. Fue un desafío donde llegamos a nuevas audiencias y a unos nuevos lugares, y me siento muy orgullosa de ese disco y del trabajo que hicimos para llegar a él. Sara y yo siempre hemos pensado que nadie nos debe nada. Esta carrera que tenemos no



es regalada ni otorgada, tienes que ganártela. Tenemos que ganarla con cada nuevo disco que lanzamos, con cada nueva gira que hacemos y esa ha sido nuestra mentalidad desde que comenzamos.

¿Alguna vez imaginaron todo lo que sucedió después de lanzar "Heartthrob"?

- No, de ninguna manera (risas). Creo que en esta época se hablan de muchas cosas que son anexas a la música y donde el mundo online juega un papel importante, pero para nosotras lo que hacemos siempre tiene

que ver con lo que podemos entregarle a nuestros fanáticos. Buscamos hacer música honesta, verdadera y vulnerable, algo que tenga valor para la gente que nos escucha. Las canciones que hacemos son para ellos y tratamos de asegurarnos de publicar la música más real que podamos hacer. Todo lo que sucedió después, donde fuimos tan bien recibidas por los medios, la televisión e Internet, es como

un regalo aparte. Nuestro foco siempre han sido los fanáticos.

AMARTE HASTA LA MUERTE

El 3 de junio de este año fue lanzado "Love You To Death", el octavo álbum de las canadienses –que aún permanecen en el sello de Neil Young, pero cuenta con el apoyo incondicional de Warner– y que viene a reafirmar que lo que hicieron con "Heartthrob" no fue un accidente, sino una declaración de principios. Con contagiosos singles como "Boyfriend" y "U-Turn", Tegan And Sara volvieron a encantar a sus fanáticos mientras



siguen redefiniendo su paleta sónica.

“Para este disco trabajamos de manera similar a lo que hicimos con ‘Heartthrob’. Nos tomamos entre seis y dieciocho meses para componer y grabar. Pasamos mucho tiempo en casa escribiendo canciones y grabando algunos demos. Cuando llegamos al estudio y empezamos a trabajar con Greg Kurstin (Adele, Beck, Sia, The Shins). Él tiene la habilidad de saber muy bien qué podemos hacer con cada demo y como transformarlo en una canción mejor. Así que el proceso se lleva mayormente en casa y cuando entramos al estudio es para tomarlo y convertirlo en un canción”, explica Tegan sobre el proceso de grabación de “Love You To Death”.

¿Buscaban algo en particular a nivel sonoro con este nuevo disco?

- Sí, de todas maneras. Cuando aceptamos que queríamos hacer música pop no se nos ocurrió hacer un “Heartthrob” parte dos. No queríamos hacer el mismo disco dos veces. Quisimos hacer algo un poco más oscuro y profundo, con toques pop. Queríamos hacer canciones pop, pero que tuvieran algo más que sólo sonidos alegres. Es sin duda un disco más introspectivo que “Heartthrob”. Además las influencias tuvieron que ver más con los sonidos pop de los 90 que de los 80. “Heartthrob” era un álbum muyailable con todos esos teclados y coros. En este nuevo trabajo quisimos que hacer algo menosailable tal vez.

Creo que es genial que puedan hacer un disco de pop que se sienta honesto y que no trate sólo de cosas superficiales. ¿Cuán importante son las letras para ustedes?

- Son súper importantes, sin duda. Creo que hay un lugar para las canciones pop más superficiales, pero claramente no es algo que nosotras queramos hacer. Queremos que signifiquen algo para ti. No somos de las bandas que sacan un par de singles y hacen un tour por un par de semanas y eso sería. Nosotras publicamos un disco y hacemos giras que duran dos años por lo menos. Por lo que las canciones deben tener un significado importante detrás. Creo que es súper cool poder hacer una canción que sea profunda y significativa, pero a la vez accesible para la gente.

Ustedes han sido una gran influencia para la comunidad homosexual y lésbica del mundo. ¿Cómo toman ese rol ahora que tienen una plataforma mucho más grande para hablar sobre igualdad, respeto e injusticias que sufre la comunidad gay a diario?

- Como artistas tenemos una responsabilidad de hablar de los problemas que afectan a todos. Ahora que tenemos una plataforma más grande, nos tomamos ese papel con mucha seriedad y tratamos de educar a la gente en las cosas importantes que tal vez no tienen mucha cabida afuera de la comunidad gay. Sabemos que ahora hay más demanda para que los artistas tomen una posición clara sobre algunos temas y eso está súper

bien, pero a la vez sabemos que tenemos que ser equilibradas para hablar de esos temas. Somos una banda de música y cuando tenemos que hablar de ese tipo de temas siempre estaremos disponibles. Creo que hubo un salto generacional porque los artistas de los 90 no eran muy partidarios a decir que eran gays y siento que con el cambio de milenio muchos empezaron a salir del clóset y hablar de estos temas que tuvieron guardados por mucho tiempo. Fue hermoso ver que nuestros fanáticos jóvenes se nos acercaban para hablar de estos temas y decirnos cuán importantes habían sido nuestras canciones para que ellos se liberaran y se sintieran aceptados en sus comunidades.

¿Cuándo podremos ver a Tegan And Sara en Chile?

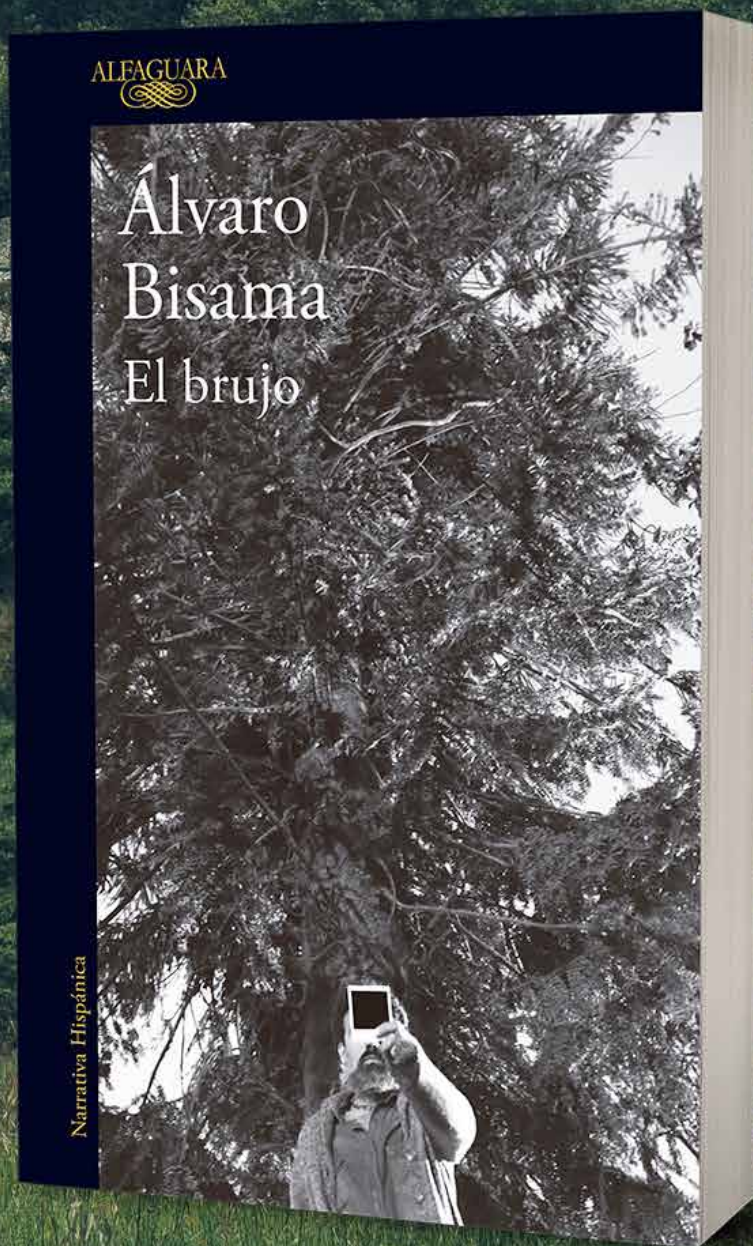
- Para ser honesta es casi una broma entre nosotras y nuestro manager. Cada semana le mando un email con los diferentes comentarios que tenemos de nuestros fanáticos sudamericanos, preguntándole por qué no vamos a Sudamérica. Nuestras redes sociales están llena de fanáticos chilenos, brasileños, argentinos... Y aún no sé por qué no vamos hacia ustedes (risas). Hay que encontrar el promotor correcto, el tiempo y el lugar indicado para ir. Pero te doy mi palabra que estamos trabajando en un 100% para ir hasta Sudamérica durante la promoción de este disco. Creo que sin falta estaremos allá en 2017. Puedes cobrarme la palabra (risas).

Por Hernán Carrasco C.

Álvaro Bisama

El brujo

Una novela sobre las amenazas de la memoria, un padre desaparecido que huye de los recuerdos y un hijo que lo busca en medio del horror.



AHORA ES CUANDO

cuando
grande quiero
trabajar en
el campo
para que
todos tengam
comida.



Hector, 5 años.

Recuerda esa motivación
que te impulsó en la niñez.
Ahora es cuando puedes realizar
tu sueño como profesional.

Postula como voluntario/a
en www.americasolidaria.org



**América
Solidaria**

NICK KIVLEN Y JACOB FABER SE CONOCIERON HACE MUCHOS en una de las escuelas públicas de Nueva York, específicamente de Long Island. Ambos eran fanáticos del rock, estilo que no era tan popular cuando ellos eran colegiales, así que rápidamente congeniaron y decidieron empezar a tocar juntos. Una vez que se graduaron adoptaron el nombre de Sunflower Bean. “Jacob y yo empezamos a jammeear cuando estábamos en el último año del colegio. Tuvimos un par de bajistas, pero ninguno se tomó el trabajo en serio. Yo era amigo de Julia (Cummings) y le preguntaba a cada rato si quería ser nuestra bajista. Insistí tanto que se unió y empezamos a trabajar juntos como Sunflower Bean”, dice entre risas Kivlen, vocalista y líder del grupo que mezcla garage, rock, psicodelia e indie, y que es una de las bandas más promisorias de Brooklyn, cuna del indie rock mundial. “Mientras terminábamos el colegio, a Jacob y a mí nunca se nos cruzó la idea de ir a la universidad, estábamos muy desilusionados del sistema educacional de Estados Unidos. Porque incluso aunque vayas a una universidad, no tienes un trabajo seguro después y sigues endeudado con tu crédito universitario. Siempre supimos que queríamos hacer de la música nuestra vida y trabajamos duro para que así fuera”, agrega Kivlen.

Sunflower Bean se hizo una reputación en Nueva York como una de las bandas más esforzadas del circuito y en 2014 se presentaron unas 50 veces en la gran manzana. “Tocamos muchos shows que no tenían mucho público. El primer año tocamos como cien shows y el promedio de gente que nos veía era de 40 o 50 personas. Tienes que hacer algo que te destaque y que te saque de tu escena local. Y la manera de hacer eso es tocando

Herederos del garage

SUNFLOWER BEAN



Llevan tres años de carrera, pero esa aparente no aparece por ningún lado. El trío de Brooklyn ruido hace rato y con el lanzamiento de su disco confirmaron que el hype era justificado. Conviene verlos antes de su actuación en Lollapalooza C

BEAN



*de inexperiencia
n viene haciendo
co debut
ersamos con
chicago.*

y tocando”, explica el músico.

A comienzos de este año la BBC los nombró como una de las bandas más prometedoras del mundo a través de su listado “BBC Sound Of...”, donde la cadena inglesa elige al grupo o artista nuevo con más futuro en el orbe. No ganaron, pero su nombre ya empezaba a dar que hablar incluso antes de lanzar su disco debut. “Nos abstuvimos de tocar shows y nos juntamos a hacer esto (el álbum) y enfocar toda nuestra energía en escribir y no pensar en nada más”, dice Cummings sobre el grado de presión que tenían antes de lanzar su estupendo “Human Ceremony”, el primer LP en la historia de Sunflower Bean. “Sabíamos que teníamos una gran tribuna para hacer algo importante y lo tomamos con mucha seriedad. No queríamos decepcionar a nuestros miles de fanáticos”, agrega entre risas Kivlen.

Hablando sobre su álbum debut, Kivlen explica que “las canciones son de toda nuestra etapa como banda. Hay una que incluso la compuse antes de que armáramos Sunflower Bean. Hay otras que fueron transformadas de lo que eran los demos. Y otras las escribimos justo antes de entrar a grabar”, mientras que Faber recuerda que “era como un mix de canciones que teníamos de antes y otras que tocábamos en vivo solamente. Y a eso le agregamos nuevos temas”.

Sobre lo que estaban buscando a nivel sónico para su disco debut, Kivlen comenta que “escuchamos distintos tipos de música todo el tiempo y creo que eso se refleja en el álbum. Tiene diferentes vibras y a pesar de eso que creo que es un disco cohesionado”. “Queríamos hacer un álbum dinámico y evitar caer en un tipo específico de sonido. Así que nos tomamos nuestro tiempo para hacer un disco ecléctico y dinámico”, sentencia Faber.

En una época donde lo que más se escucha son singles, seguir haciendo discos propiamente tales, es un verdadero desafío. El rango de atención que la gente tiene es cada vez menor y las bandas tienen que ser capaces de hacer un registro que sea capaz de ganarle al déficit atencional de la masa. “Me gusta creer que la gente que nos escucha es como nosotros, algo así como nerds de la música que se dan el trabajo de escuchar un disco completo. Que todavía compran discos y vinilos”, dice Kivlen, a lo que Cummings agrega que “además a nosotros nos gusta escuchar discos completos. La música es comunicación y eso es algo muy importante para compartir. Me encanta sentir como un disco fluye desde el principio hasta el final. Siempre fuimos de la idea de hacer un disco”.

Cuando les pregunto si sienten parte de una escena neoyorquina, los tres jóvenes músicos meditan por un par de segundos antes de responder. “Creo que en Estados Unidos el rock es una cultura bastante underground. El pop y el R&B dominan las listas. Creo que lo que nosotros estamos haciendo en Brooklyn con el resto de las bandas de allá es bastante underground y con una ética casi punk. La gente que nos va a ver a nosotros también están en bandas. Nos apoyamos bastante entre nosotros”, dice Kivlen.

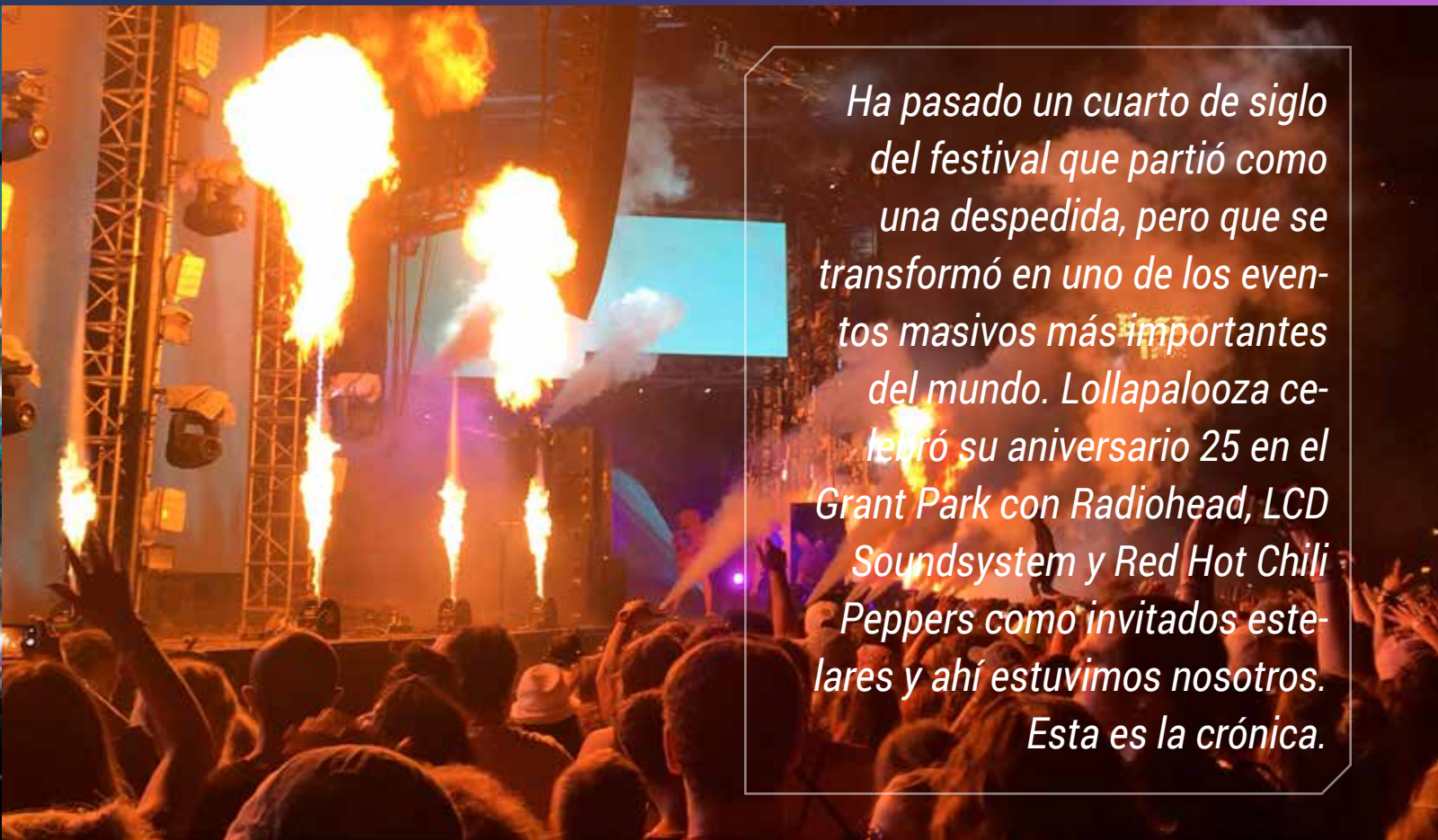
Sobre una posible visita a Sudamérica el grupo se muestra muy entusiasmado. “Definitivamente queremos ir para allá. Tenemos amigos que nos han contado lo maravilloso que es Chile y el resto de Sudamérica. Espero que vayamos pronto”, afirma Cummings.

**Por Hernán Carrasco C.
Desde Chicago, Estados Unidos**



THE LONG AND WINDING ROAD
LOLLAPALOOZA CHICAGO 2016





Ha pasado un cuarto de siglo del festival que partió como una despedida, pero que se transformó en uno de los eventos masivos más importantes del mundo. Lollapalooza celebró su aniversario 25 en el Grant Park con Radiohead, LCD Soundsystem y Red Hot Chili Peppers como invitados estelares y ahí estuvimos nosotros. Esta es la crónica.

CUANDO PERRY FARRELL PENSÓ EN UNA BUENA MANERA PARA DESPEDIR A SU BANDA,

Jane's Addiction, la opción de hacer un tour a través de Norteamérica junto a otros grupos amigos, fue la ganadora. Así, en 1991 y con bandas como Nine Inch Nails, Siouxsie And The Banshees, Living Colour, Violent Femmes, Farrell atravesó Estados Unidos y Canadá para decirle adiós a sus fanáticos. El concepto de Lollapalooza siempre fue pensado como algo multicultural y diverso —desde los distintos estilos musicales hasta las atracciones que podías encontrar en este “festival itinerante” — era una instancia que servía para juntar a los amigos y conocidos. No todo era entretenimiento porque había espacios

para el activismo político y medioambiental.

Así continuó por seis años, transformando a Lollapalooza en la gira de despedida más larga de la historia y que incluyó entre sus artistas a Red Hot Chili Peppers, Soundgarden, Pearl Jam, Rage Against The Machine, Dinosaur Jr, The Smashing Pumpkins y una cancelada participación de Nirvana en 1994. Tres años más tarde se llevaría a cabo la última edición del evento itinerante con un lineup que incluía, entre otros, a Devo, The Prodigy, Snoop Dogg, Korn y Tool. Bajas ventas y la incapacidad para encontrar un headliner de peso para su versión de 1998, llevaron al festival a cerrar su cortina. Esta cancelación fue un golpe más para el ataúd del

rock alternativo en esa época.

En 2003, Farrell intentó un retorno con el mismo formato, pero los resultados fueron discretos y dos años más tarde —e incluida una cancelación del evento en 2004— decidió unirse a C3 y a William Morris Agency, para hacer de Lollapalooza un evento fijo de dos días en la ciudad de Chicago. El lugar es el mismo que alberga al festival hasta el día de hoy: el Grant Park. Tan bien le fue al certamen de Farrell que en 2011 llegó hasta nuestro país para su primera edición fuera de territorio estadounidense. Tiempo después se sumarían Brasil, Argentina y Alemania al circuito internacional de Lollapalooza.

SEMANA FESTIVALERA

La ciudad de Chicago se

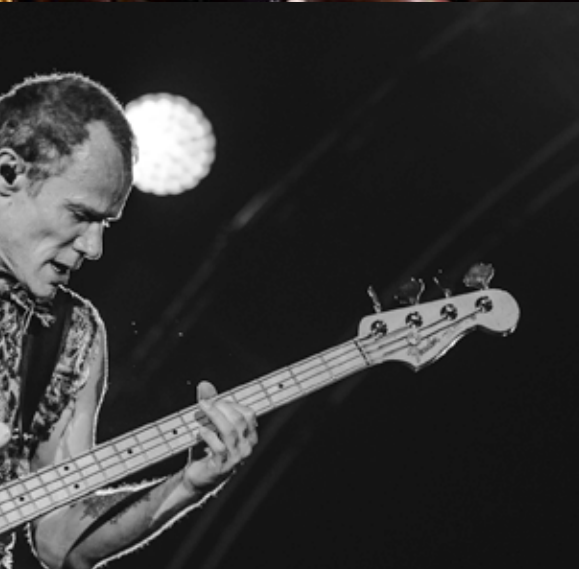


revolucionan los días previos a Lollapalooza. Por primera vez en la historia, el festival se realizará en cuatro jornadas –de jueves a domingo– y ya el lunes la gente comienza a repletar hoteles, hostales, departamentos y residencias bookeadas vía Airbnb. Turistas, aficionados y revendedores se pasean por el perímetro cercano al Grant Park. Los últimos con cara de “yo no fui”, pero atentos a cualquiera que quiera vender o comprar una pulsera de acceso al evento. El icónico logo de Lollapalooza se alza gigante en la intersección de Congress con South Michigan. Bajo ese símbolo, un lienzo

recuerda la ocasión: 25 years - Established 1991. Un cuarto de siglo haciendo un festival, que no hace mucho, veíamos tan lejano y que ahora lo tenemos en nuestro propio patio. Lindo pensamiento ese. Un par de adolescentes tratan de sacar una buena foto de ese logo, pero las rejas de acceso lo impiden. Tendrán que conformarse con una imagen de lejos y con obstáculos.

Los sideshows son los encargados de calentar un ambiente que de por sí ya está caldeado. Temperaturas por sobre los 30 grados –y las usuales advertencias por tormentas y lluvias fuertes– acompañan la

semana festivalera de Lollapalooza. La ciudad de los vientos siempre tiene sorpresas en sus cielos. Ya el martes (dos días antes del inicio del certamen) City And Colour daba el primer show paralelo del festival en el icónico Metro, recinto famoso por su acústica y por la cercanía que tienen los fanáticos con la banda que está sobre el escenario. Jane’s Addiction y LCD Soundsystem tocarían dos shows cada uno los días siguientes a esa actuación del grupo liderado por Dallas Green. El día después se podía elegir ver a The Last Shadow Puppets, Bastille, AlunaGeorge o The Arcs en los conciertos



satélites del festival. La oferta es amplia y aun así la mayoría de esos shows se agotan a los pocos minutos de comenzar la venta de tickets. Para que hablar de los tickets para el festival mismo, se van como helados en un día de calor.

LADO B

Hay mucho por hacer en Chicago, por lo que si crees que la ciudad donde Michael Jordan redefinió lo que significa ser el mejor de una disciplina, es sólo Lollapalooza estás muy equivocado. Vale la pena llegar antes o quedarse después del festival. O sea, Bill Murray es de Chicago. ¿Qué mejor razón que esa para darse el tiempo de

conocer esta hermosa ciudad adyacente al lago Michigan? Y ese cuerpo de agua, es de por sí, digno de admirar al ser uno de los cinco más grandes de Estados Unidos. Es tan extenso que lo comparten cuatro estados: Illinois, Wisconsin, Indiana y Michigan. Si tienes suerte y te toca un día soleado en la Willis Tower – icónico edificio de la ciudad con más de 529 metros de altura y uno de los más altos del mundo –, podrás verlo en toda su magnitud e incluso podrás contemplar a lo lejos, las ciudades de Indiana, Wisconsin y Michigan. Más de un millón de personas visitan cada año el Skydeck de

la torre Willis, lo que la convierte en una atracción turística casi obligada si vas a Chicago.

Y si hablamos de edificios, la ciudad es famosa por su arquitectura y grandes rascacielos, siendo una de las primeras ciudades de EEUU en construir altos edificios luego de un masivo incendio que arrasó con la urbe en 1871. La atraviesan numerosos ríos que permiten unos paisajes incomparables y dan un lugar a numerosos tours arquitectónicos en pequeños barcos a través de la ciudad. Otro de los destinos para hacer en Chicago.

El gangster más famoso del mundo, Al Capone, hizo de



“La ciudad de los vientos” su reino y obviamente hay un tour histórico que muestra la vida del criminal en detalle. Si no te interesa eso, puedes ir a caminar al muelle (Navy Pier) donde encontrarás distintos juegos familiares, restaurantes y su correspondiente noria. Otra opción es sumergirte en uno de los tantos museos de arte que hay en la tierra de Bill Murray. Si no tienes mucho presupuesto (porque te lo gastaste todo en los tickets y alojamiento de Lollapalooza), puedes recorrer los distintos parques que hay en la ciudad y que son verdaderas obras arquitectónicas en clave verde. Todo viaje a Chica-

go tiene que pasar casi de manera obligada por una parada: la pizzería Giordanos, hogar de la famosa Deep Dish Pizza, un manjar que te marcará para siempre y que recomendamos comer con moderación.

LA FIESTA DEL CUARTO DE SIGLO

Por primera vez eran cuatro días y los asistentes a Lollapalooza no podían estar más felices. Sobre todo los jóvenes, porque son ellos los que se toman cada año los pastos y parajes del Grant Park. Prueba de ello es el escenario Perry's: no hay momento en que esté vacío. Son miles los que prácticamente “acampan” en el lugar

durante todo el día para ver a sus artistas favoritos de EDM. No importa la hora, el calor, la sed o el hambre: el baile puede más y así lo viven los adolescentes que repletan ese lado del parque. El resto del público se divide entre los otros siete escenarios que dispone el festival, entre ellos un Kidzapalooza para los niños y sus padres. Las distancias entre los dos proscenios principales son muy amplias. Si en nuestro Lollapalooza los dos escenarios estelares están relativamente cerca, en su versión estadounidense están separados por lo menos por cinco cuerdas. Si quieres ver a los dos headliners



del día y piensas ver un poco de cada set, descuenta desde ese mismo momento unos diez minutos de caminata entre ambos shows. Hubo varios momentos destacados durante el festival y sería bastante poco razonable tratar de nombrar todos, pero recordamos la multitud que había viendo a Bastille, a Foals ganándole a la inclemente lluvia con un show feroz, a M83 sacando sus ritmos hechos para la noche una vez que la tormenta pasó, y cómo explicar el mágico show de más de dos horas que dio Radiohead y que parecía un compilado de grandes éxitos más que un concierto. Remem-

orar el mar de gente que convocó Red Hot Chili Peppers para cerrar la jornada del sábado en un show contundente y preciso. Apretar replay mental y visualizar los hipnotizantes ritmos y movimientos de Grimes o encontrar ese momento cuando el Sol escuchó "Something Good Can Work" de los Two Door Cinema Club y decidió salir entre las nubes para hacernos brillar a todos. A las HAIM haciendo un sentido y bailable cover de Prince, a Bloc Party logrando mover a miles con un sólo un par de acordes en "Banquet", a los Die Antwoord incendiando de manera literal su escenario y a

James Murphy cantando esa parte que dice "Where are your friends tonight?" en el emotivo cierre de LCD Soundsystem el domingo.

Son esos mágicos momentos los que hacen que este evento sea tan especial. Porque no importa si no están todos tus grupos favoritos, en Lollapalooza siempre habrá algo nuevo o desconocido que te llame la atención y ese constante descubrimiento es el alma de un festival que se niega a envejecer. Felices 25 años Lolla.

**Por Hernán Carrasco C.
Desde Chicago,
Estados Unidos**



TU CASA E
PANORAMA
GOVERNO

*Desde 2011 que Governors Ball
Nueva York. Eso cambió radical
nizadores de Coachella decidiero
gran manzana bajo el nombre de P
que nunca duerme, para ver en tel
evento y esto fue lo*





ES MI CASA

FESTIVAL vs DORS BALL

era el festival por excelencia de
mente este año cuando los orga-
n hacer un nuevo certamen en la
Panorama. Fuimos hasta la ciudad
rreno el nacimiento de este nuevo
o que encontramos.





PARA SER UNA DE LAS CIUDADES MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO, sino la más, Nueva York no tenía un festival masivo que le hiciera el peso a los otros grandes eventos que se hacen en Estados Unidos como Coachella, Lollapalooza, Bonnaroo, Outside Lands o Austin City Limits. Para ser precisos, si hay uno y se llama Governors Ball, pero no es masivo al nivel de los que mencionamos anteriormente. Parte de eso tiene que ver por un tema de ubicación y transporte. Si en Chicago Lollapalooza se hace en el Grant Park que está incrusta-

do prácticamente en el medio de la ciudad, en Nueva York los lugares para albergar festivales multitudinarios están más alejados del centro. Claro, se podría hacer un festival masivo en el mismo Central Park (hay eventos más pequeños de verano), pero las autoridades neoyorquinas son reacias a prestar un lugar que es por sí mismo, una atracción turística fundamental para la ciudad.

Los lugares más centrales no son muchos y su capacidad de albergar a grandes cantidades de personas también son

limitadas. Claro, se podría a volver a utilizar los terrenos de Woodstock para hacer un festival, pero eso ya serían palabras mayores y que requerirían de un plan de transporte adecuado, lo que encarecería los costos de manera significativa. Es por eso que Randall's Island, una pequeña isla ubicada cerca del Bronx, es uno de los lugares más apetecidos por las productoras. Con capacidad máxima para 40 mil personas, es ahí donde se desarrolla cada año el Governors Ball... Mismo lugar que eligió la productora detrás de Coachella para



inaugurar este año el festival Panorama con Arcade Fire y LCD Soundsystem a la cabeza. El primero se hace en junio y el último en julio. O sea, dos festivales grandes en la misma ciudad con un mes de diferencia. Una locura por donde se le mire y algo que estaría destinado al fracaso en cualquier otra ciudad del mundo, menos en Nueva York, claro está.

En el pasado Governors Ball ha tenido artistas como The Strokes, Guns N' Roses, Kings Of Leon, Kanye West y Florence + The Machine, y sus

ediciones han sido exitosas en general. Podían bookear grandes nombres sin problema porque no tenían competencia de otro festival, pero con la llegada de Panorama, eso se acabó. Founders Entertainment, esa pequeña compañía detrás de Governors Ball, tuvo que aceptar ayuda —la compra de parte de sus acciones por parte de Live Nation— para no desaparecer ante la llegada del gigante Goldenvoice, que como dijimos antes, es la empresa que organiza Coachella. Así, el terreno quedó más o menos nivelado y la competencia por

tener el mejor festival de Nueva York, comenzó este año.

FRENTE A FRENTE

Cuando el lugar es el mismo, la experiencia festivalera se reduce en gran parte al cartel de artistas que presenta cada evento. Governors Ball tuvo en su edición 2016 a The Strokes, The Killers, Kanye West (que no se presentó por mal tiempo), Beck, M83, Death Cab For Cutie y CHVRCHES, entre sus números estelares. ¿Qué ofrecía la primera versión de Panorama? Arcade Fire, LCD Soundsystem, Kendrick Lamar, Sia, Alabama

Shakes, The National, Sufjan Stevens y Foals, entre otros. Fuerzas parejas en el papel. Tal vez la presencia de la banda liderada por Win Butler inclina la balanza para el lado de Panorama, pero en general, ambos tenían muy buenos nombres.

Donde se notó mucho la diferencia fue en la cantidad de asistentes de cada certamen. Mientras Governors Ball agotó todos sus tickets para la edición de este año, Panorama tuvo un promedio de asistentes cercano a los 20 mil asistentes por día, la mitad de la capacidad que soporta Randall's Island. Requiere tiempo para ganarse la confianza de los aficionados musicales.

En cuanto a la calidad de producción y los shows en sí, Panorama aprobó sin fallas su primera edición. La jornada inaugural tuvo como números destacados a Broken Social Scene, colectivo canadiense que volvía a NY después de una larga ausencia, a Major Lazer que en Estados Unidos son sinónimo de fiesta y a los Alabama Shakes, una banda que tiene un show capaz de conmover al corazón más frío. El gran cierre de ese primer día cayó en manos de Arcade Fire que, hoy por hoy, debe ser una de las tres bandas en vivo más importantes del mundo. Los liderados por los hermanos Butler dieron un show de alto voltaje con canciones favoritas de los fanáticos y finalizaron

su set bajándose del escenario con dirección al pasto del festival —y rodeados por el público— para tocar por más de media hora canciones de David Bowie junto a la Preservation Hall Jazz Band, en un momento sublime.

Y si bien el día dos tuvo una dosis menor de emoción, la feroz presentación de Foals auguraba un buen día. Blood Orange dio un show que será recordado por mucho tiempo, al igual que el set de Sufjan Stevens, que cada vez está más cerca de la psicodelia que del folk, con resultados increíbles. The National probó sus nuevas canciones que suenan tan bien como sus antiguos temas y Kendrick Lamar hizo de su show otra verdadera fiesta. El día final tuvo a Sia mostrando por qué es una de las estrellas pop más importantes de la actualidad y a LCD Soundsystem sonando como si nunca se hubieran ido.

Panorama empezó su historia en grande y ya comienza a pelear por el cetro de mejor festival neoyorquino. Una "batalla" que tiene un gran beneficiado: el aficionado de la música que en menos de un mes, puede ver a gran parte de los mejores artistas del mundo en el patio de su casa. Que daríamos nosotros por estar en esa situación.

**Por Hernán Carrasco C.
Desde Nueva York**





EL SOL ENTRA CON FUERZA EN LAS OFICINAS DE FAUNA PRODUCCIONES.

Es invierno, pero parece que estamos en otra temporada. En el segundo piso, el equipo de la productora trabaja con concentración en los eventos que se les vienen. Metros más allá, en una acogedora oficina de reuniones, están Pía Sotomayor y Roberto Parra, los jefes máximos de Fauna, una de las productoras más prestigiosas de Chile y Sudamérica. Nos sentamos a conversar sobre el nuevo Fauna Primavera (ex-Primavera Fauna), festival que el dúo reorganizó y reseteó para este año, con importantes modificaciones que incluyen nuevo lugar y formato, pero las mismas convicciones.

El Fauna Primavera 2016 se llevará a cabo el próximo sábado 12 de noviembre, pero a diferencia de sus cinco versiones anteriores que ocurrían a lo largo del día, esta vez se dividirá en dos y se desarrollarán en lugares diferentes. La edición día incluirá a artistas como Air, Primal Scream, The Brain, Jonestown Massacre, Courtney Barnett, Kurt Vile y Edward Sharpe & The Magnetic Zeros, y se llevará a cabo en el Espacio Centenario de Vitacura. Mientras que su formato noche será en el Espacio Riesco y tendrá en su cartel, entre otros a Róisín Murphy, Tiga y Booka Shade. Con el abono general se puede asistir a ambas ediciones.

“Hacer Primavera Fauna salió como algo natural. Como que todos rayábamos la papa en

Ya llevan cinco ediciones y van por la sexta este año, pero los promotores detrás del ex-Primavera Fauna decidieron reinventar el festival y traerlo de vuelta a la ciudad.

Conversamos con Pía Sotomayor y Roberto Parra, sobre inicios, motivaciones, obstáculos, reestructuraciones, redes sociales y mucho más.

REINVENCIÓN CONSTANTE FAUNA PRIMAVERA

esa época con hacer un festival. En 2011 cuando hicimos el primero, también apareció el Lollapalooza. Habían otros festivales antes, pero yo no los sentía como eso, si me preguntabas a mí eran como conciertos con varios artistas. No había venta de alcohol y como que la experiencia era ir a ver bandas”, dice Roberto cuando le pregunto sobre cómo surgió la idea de hacer un festival propiamente tal, mientras que Pía se transporta al momento específico cuando se discutió por primera vez esa idea. “Me acuerdo que era como agosto (del 2010) en la oficina que teníamos antes, en esta gran mesa y era de noche, y dijimos ‘ya, juntemos varios nombres y hacemos un festival’. Con un nivel de improvisación así gigante...”, a lo que Roberto añade: “fue justo en la

época cuando nos presentaron el lugar. Porque nosotros teníamos una idea de festival que no era sólo de tener muchas bandas, sino que se generara una experiencia, con pasto, aire libre, copete, fiesta y obvio que música en vivo...”

¿Y cómo dieron con ese lugar? ¿Cómo llegaron al Espacio Broadway?

Roberto: A un socio que teníamos antes le llegó la presentación de este lugar en el que se hacían eventos de fin de año. Lo vimos y fue como natural querer hacer algo. Como que representaba todo lo que nosotros queríamos. Además fue importante que el lugar tuviera patente de alcoholes, porque era llegar y hacer algo. No tuvimos que pasar por todo este papeleo que hay que



hacer ahora para conseguir los permisos cuando los lugares no están habilitados.

¿No les importó que el lugar estuviera lejos de Santiago?

Roberto: No, la verdad que no fue un factor en ese momento. De hecho era como un valor agregado que estuviera afuera de Santiago. Era una instancia para que salieras de la ciudad a vivir el festival. Lo de la distancia con Santiago fue algo que nos fuimos dando cuenta después. De hecho, hasta el día de hoy la gente se divide con el hecho de que trasladáramos el festival a Santiago. Porque hay gente que le encantaba viajar y pasar todo el día allá.

Pía: Nosotros queríamos hacer una instancia musical importante, más que un evento "urbano". Nos hacía mucho

sentido hacerlo en Broadway.

¿Qué objetivos tenían para el festival al principio?

Roberto: Queríamos hacerlo porque era entretenido y también porque era parte de lo que queríamos hacer como productora. Cuando comenzamos con Fauna queríamos hacer conciertos, traer a las bandas que nadie más traía y hacer vivir al resto lo que nos gustaba a nosotros. Y creo que hacer un festival era parte de vivir de lo que te gusta.

Pía: Estábamos viendo que era algo que eventualmente iba a pasar acá. Estaban haciendo festivales y dijimos '¿Por qué no?' Le dimos hartas vueltas sobre los lugares hasta que nos llegó la propuesta (Broadway).

Y coincidió con el año que llegó

el Lollapalooza a Chile...

Pía: Lollapalooza era algo que estaba pasando...

Roberto: De hecho el concepto del Primavera Fauna vino antes del Lollapalooza, porque hicimos un festival chico en Industria Cultural y la idea detrás de eso era enlazar cuatro conciertos distintos que estábamos haciendo en primavera, bajo el mismo concepto. Eso fue en 2010. Siempre creímos que hacer festivales era parte del proyecto de Fauna.

¿Han pensado en hacer otro festival?

Roberto: La verdad que sí, pero estamos paso a paso. Este año hicimos algo así que fue "Campo Abierto", que era un concierto al aire libre y en la playa, y que quizás no lo llamamos festival, pero también era una invitación a pasar el día lejos de la ciudad. Yo personalmente no soy fan de los festivales de tres días. Como que me agotan...

Pía: ... Tampoco tan masivos. La verdad es que estamos haciendo cosas que a nosotros como fanáticos de la música nos gustaría asistir. No haríamos nada que no nos identifique... ¿Para qué?

O sea nunca ha sido tema el hacer un festival de dos días...

Roberto: No, la verdad que no. Lo hablamos...

Pía: Tuvimos una conversación de que ya que íbamos a traer el festival de vuelta a Santiago, eventualmente podríamos haber hecho un "opening night"...

Roberto: Claro, eso más que



hacer un festival de dos días.

Pía: Hubiera sido un viernes en la noche y el sábado... El domingo es para la caña (risas).

Roberto: ¡Y para dormir!

LOS NUEVOS AIRES

“Estamos replanteando el concepto del festival. Ya estamos en el sexto año y somos dueños de nuestro festival y quisimos replantearlo”, dice Pía sobre este nuevo formato y cambio de nombre del evento. “Después del quinto año uno igual empieza a envejecer junto a su festival y a valorar las opiniones que tiene el resto sobre eso. Como eso mismo que dijiste tú sobre la distancia. Entonces piensas ‘¿Quizás cuanta gente no va porque lo encuentra lejos?’ Uno piensa cosas que tal vez al principio no eran tema. Era una decisión que teníamos que tomar y la gracia es que el festival vuelve a Santiago y le tenemos mucha fe. Creemos que realmente será una oportu-

nidad para la gente que no iba porque era muy lejos o para esos que fueron al comienzo, pero que después les dio lata por la distancia... Y que vivan una experiencia distinta porque el festival no está cambiando sólo en la ubicación, sino en la modalidad. Este año es para toda edad y la familia también puede ir con niños. Pero vamos a mantener la experiencia de poder tomarse un copete viendo una banda. Queremos fomentar el consumo responsable”, explica Roberto del nuevo Fauna Primavera.

Eso del alcohol y los eventos masivos siempre ha sido un tema acá en Chile.

Roberto: Eso ha sido casi nuestro caballito de batalla desde siempre, casi a nivel político. Nos hemos puesto “esa jineta” de velar por poder tomar algo viendo música en vivo. Porque las autoridades parece que consideran que tomarse una cerveza en un evento es algo negativo.

Pía: Es como que estuviera castigado a nivel social. Está como asociado a juventud desbordada. Está asociado a accidentes de autos, ponte tú. Está castigado a nivel social. Como que el foco está en eso, en vez de hacer políticas de consumo responsable. Está demonizado el copete. Lo asocian a carretear. Entonces tu ves como parte de la industria de la música tiene que hacer lobby con el sector político para abrir nuevos espacios para la música chilena. O sea se fomentan las leyes como la del porcentaje de música chilena en la radio o la de teloneros, pero no para tener más espacios para hacer shows. O sea conseguir una patente para hacer un show en esta ciudad es un problema.

¿Cómo ha sido el apoyo de la municipalidad de Vitacura en ese sentido?

Roberto: Han sido súper pro-activos y nos han apoyado en el tema del consumo responsable. Esa una de las



razones principales de por qué estamos llevando el festival de vuelta a Santiago. Fueron los únicos que nos escucharon y apoyaron en hacer un festival familiar, pero con consumo de alcohol. Sino fuera por ellos, este tipo de festival no se podría haber hecho.

¿Cuán distinto va a ser para el espectador que vaya ahora a Vitacura comparado con lo que se hacía en Espacio Broadway?

Roberto: En realidad no será tan diferente. Vamos a tener dos escenarios principales y uno electrónico como en Broadway. Va a tener dos niveles y abajo estarán los escenarios.

Pía: Y la conectividad que tiene es increíble. Muchas micros, incluso troncales, pasan por ahí. En una época hubo un intento de hacer un club de campo ahí. De hecho jugaban cricket (risas).

¿Qué expectativas tienen ustedes de esta nueva versión?

Roberto: Este es un año de transición por así decirlo. Y es importante que así sea, porque los próximos cinco años queremos que sea algo estable. Creemos que tiene todo para que sea un buen festival y que nos vaya bien. Que sea un lugar donde nos proyectemos en el tiempo. Igual es una apuesta no sólo de cambiar el lugar, sino el formato, de hacer dos hitos: día y noche. También la de segmentar naturalmente la audiencia. Había gente que iba sólo por la electrónica y otra sólo por las bandas. Entonces mantuvimos un escenario de electrónica para la versión día y en la noche tengamos un festival que es full dedicado a la fiesta. Como que quisimos segmentar a los que les gustaba la música con los que les gustaba más el carrete. Igual sentíamos que nos molestaba un poco que el festival se transformara en un carrete.

En redes sociales hubo reacciones distintas cuando anun-

ciaron el cambio de lugar y el lineup. ¿Cuánto se involucran ustedes en eso?

Pía: Al comienzo yo era la que estaba a cargo de las redes, o sea aún lo sigo viendo, pero tenemos al Cha (Giadach) a cargo de eso... Como que antes me deprimía cuando leía los comentarios en redes sociales. Como que la gente era muy agresiva en ese entonces, imagínate como están ahora. Es muy triste ver la desconfianza que hay con respecto al otro. Como que piensan que uno siempre está tratando de cagárselos. Obviamente no saben lo que se requiere para hacer un festival y el sacrificio que uno hace para lograr hacer algo así. No somos grandes empresarios que estamos haciendo grandes negocios con esto, sino que estamos tratando de hacer algo que nos gusta y de la mejor manera posible.

Por Hernán Carrasco C.

“TENÍA QUE PROBAR MI VALOR COMO ARTISTA MUSICAL, no como un símbolo de nada”. Con esas palabras, en una entrevista que dio al diario The New York Times el pasado 21 de enero, James Newell Osterberg Jr., más conocido como Iggy Pop, justificó su esperado regreso discográfico tras pasar años en una intensa búsqueda que lo llevo desde recitar poesía a interpretar clásicas piezas de jazz, en menos de una década.

Fue ese día en el que anunció “Post Pop Depression”, el álbum que realizó junto al líder de Queens Of The Stone Age (QOTSA), Josh Homme y que le dio un nuevo aire a la escena rock mundial tras su reaparición en marzo, tal como lo hiciera a fines de los setenta con “Lust For Live” y “The Idiot”, dos piezas que consolidaron su nombre en la historia del rock and roll tras su eléctrica aparición con The Stooges.

Con esa banda, entre fines de los sesenta y comienzos de los setenta, editó tres discos (The Stooges, Fun House y Raw Power) que le abrieron el camino para transformarse en la leyenda que es hoy.

Sin embargo, fueron sus presentaciones en vivo con ese mismo grupo las que hicieron aún más grande su nombre. Y es que por esos días “la iguana” hacía de todo para llamar la atención del público, desde saltar frenéticamente en el escenario hasta cortarse la piel con botellas que él mismo rompía.

Pero el nombre de su último álbum como solista no es gratuito, ya que desde un tiempo a esta parte Iggy Pop no ha



Luego de pasar casi una década buscando nuevas del punk en el mundo parece haber acertado nueva el disco que por fin lo traerá a nuestro país.

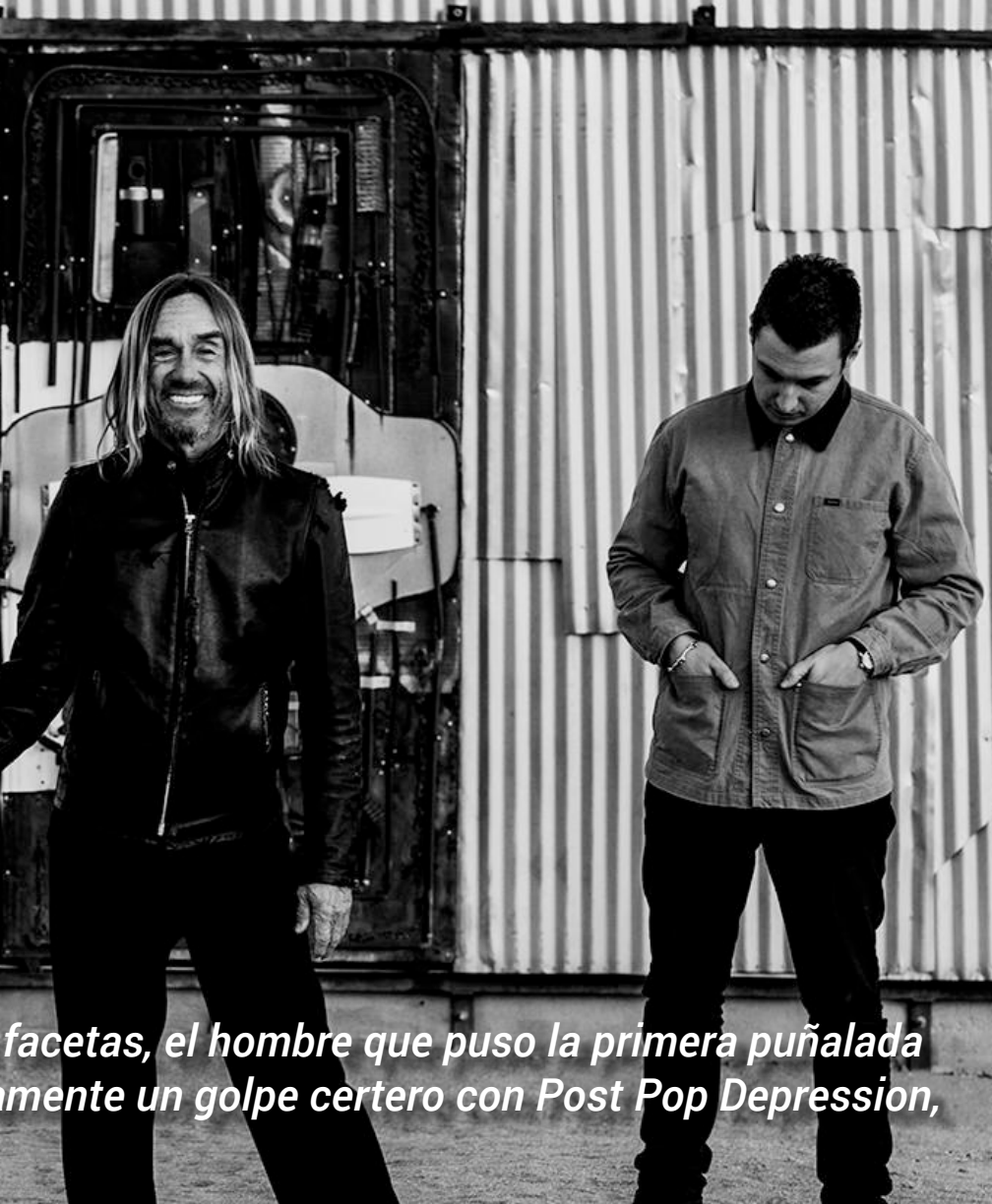
El especial momento en el q

EL MANIFIESTO DE UNA D

escondido su incomodidad e inconformismo en cómo se desarrollan las cosas en el mundo actual. En esa línea, retrata de forma magistral la especie de larga resaca musical que se ha visto en la última década, en la cual el peso de las guitarras ha cedido cada vez más terreno a los sintetizadores y bases

rítmicas de la música electrónica, más conocida como EDM, por sus siglas en inglés.

De hecho, en varios pasajes de “Post Pop Depression” es posible revivir la trama de riffs y solos que el eximio guitarrista Carlos Alomar dibujó en sus álbumes solistas de los setenta, una marca registrada que



*facetas, el hombre que puso la primera puñalada
mente un golpe certero con Post Pop Depression,*

que Iggy Pop llegará a Chile

ANTI DEPRESIVO LEYENDA

fue rescatada con astucia por Homme, sin caer en la copia.

La mano del líder de QOTSA es fundamental en el sonido fresco del álbum, tal como fue la de Bowie en la fecunda época berlinesa del oriundo de Michigan.

Asimismo, Iggy logra rescatar

lo mejor de la afilada pluma que despuntó desde su época en The Stooges, con letras que ratifican su obsesión con dos temas: el sexo y la muerte.

Es así como celebra la inquietante y sensual figura de una mujer en "Gardenia", el primer corte del álbum, y aparece asustado en "American Valha-

lla", diciendo que la muerte es "una píldora que es difícil de tragar".

Ese es parte del manifiesto que "El padrino del Punk" traerá a Santiago el próximo 10 de octubre, cuando pise el escenario del Movistar Arena para concretar la aplazada visita a nuestro país, siendo el último de sus camaradas en visitar Chile: Es el sobreviviente de una trilogía que completó Lou Reed y David Bowie, en una época gloriosa que aún no se logra igualar, cuarenta años después.

Por ello, se espera que ante tamaña espera, Iggy haga un exhaustivo repaso por lo mejor de su extensa historia musical. A juzgar por los listados de las canciones que ha mostrado durante su gira mundial que partió en marzo de 2016, y que lo tiene en Europa en estos momentos, la promesa está muy cerca de cumplirse: "Lust For Live", "The Passenger", "1969", "I Wanna Be Your Dog" y "Sixteen" son parte de los setlist que ha mostrado durante sus shows y que de seguro también se escucharán en nuestro país.

Su estampa tampoco está en duda a sus 69 años. Y es que desde que se inició el nuevo milenio, "Mr. Pop" se alejó definitivamente de las drogas y el alcohol, dejando sus legendarios excesos en el pasado. A ello le suma ejercicios similares al Tai-Chi, natación y una estricta dieta macrobiótica, todo para mantener el despliegue escénico que lo transformó en un ícono del rock mundial y que por fin lo traerá por estos lados.

Por Felipe Vargas



CURADORES DE SONIDOS

EL ARTE DE UN BUEN PLAYLIST



La música hace que los momentos sean especiales. Eso lo sabemos todos quienes la amamos, y es por eso que buscamos acompañar nuestros distintos estados de ánimo con la canción indicada. Surgidas en los inicios de la historia de la radiodifusión como un método de los sellos para dar a conocer su catálogo, los playlists han acompañado el desarrollo de la industria musical en distintos formatos y han evolucionado a lo que son hoy.

ASÍ ES COMO CONFIAMOS

MUCHAS VECES en plataformas como Spotify, Google Play y Apple Music para que decidan por nosotros qué es lo que debemos escuchar de acuerdo a nuestro estado de ánimo o “antojo” musical. Y aunque muchos crean que esta tarea está relegada a algoritmos y el ingenio de los programadores que diseñan códigos que deciden qué música es la indicada para nosotros, la curatoría de canciones para la elaboración de estos listados es una tarea que las compañías han entregado a seres humanos.

La selección de temas organizados en listas temáticas ha pasado de ser un simple atributo interesante de estas plataformas, a convertirse en una de sus tareas esenciales y que definen la calidad del servicio. Para esa selección se requiere de un personal que no sólo ame la música, sino que tenga esa sensibilidad especial. El olfato que logra armar un gran listado de temas.

Cuando en 2014, Apple compró la compañía Beats por tres billones de dólares, Tim Cook, su director ejecutivo, explicó que una de las razones para hacerlo era ese selecto grupo de empleados con un talento “muy difícil de encontrar”. Estos especialistas son buscados por las compañías en su afán de lograr entregar las mejores listas a los usuarios. Trabajan de manera anónima, pero estos “nerds” mu-

sicales son algunos de los activos más importantes de estas compañías. Muchos de ellos comenzaron sus carreras como DJs o blogueros musicales, y hoy su influencia es enorme. Spotify, por ejemplo, ha dicho que el 50% de sus más de 100 millones de usuarios en todo el mundo, escuchan sus playlists creadas por humanos. Eso lleva a un estimado de más de un billón de reproducciones a la semana, canciones que fueron sugeridas por este grupo de expertos, y la cifra va en aumento.

La automatización no está totalmente desechada en este ámbito: algunos listados, como por ejemplo el “Descubrimiento Semanal” en Spotify y las listas de los más escuchados son obra de un algoritmo bastante sofisticado. Sin embargo, son los curadores quienes, basados en su conocimiento musical, su sensibilidad, y ese “no sé qué” que los hace idóneos para la tarea, arman estas acertadas listas que agrupan un estilo musical sin nombre, un estado de ánimo o incluso contextos tan inexplicables como “California Taquería” o “Bajo las estrellas”.

Un artículo en el sitio BuzzFeed explica cómo funciona el proceso: “Comienza con un borrador que los curadores llaman “hipótesis”, basada en una premisa básica o un público determinado (mientras más específico, mejor) y unas cuantas canciones representati-

vas”. La lista va creciendo hasta llegar lo más cerca posible a las 50 canciones, o cerca de tres horas y media de música, el estándar. Las listas están siempre siendo analizadas de acuerdo a la interacción del público con ellas y así se van modificando. Esto significa, ya sea eliminar una canción a la que los usuarios no están reaccionando o simplemente cambiar su lugar en la lista.

El trabajo de estos expertos es mucho más que ofrecer sugerencias. Los playlists ayudan a dar a conocer música nueva y actúan como predictores de lo que puede llegar a ser un éxito. Están atentos a las tendencias, se especializan en estilos y proponen basándose en la experiencia y en la observación del comportamiento de los usuarios.

En una época en la que son los códigos informáticos los que parecieran conocernos mejor, diciéndonos qué película ver, qué caminos seguir para llegar a un lugar determinado e incluso con quién haríamos buena pareja, los curadores de las plataformas de streaming tienen un lugar especial. Ellos demuestran que la música se siente, que no obedece a fórmulas científicas y que, sobre todo, es un fenómeno intrínsecamente humano.

Francisca Bastías V.

POR UNA ARQUITECTURA DE CLASE MEDIA

ES DIFÍCIL ENCONTRAR EN LA CIUDAD PROYECTOS DE CALIDAD QUE SE CENTREN EN ESTE GRUPO, EL MÁS NUMEROSO DE NUESTRO PAÍS. HOY PARECIERA QUE LOS ARQUITECTOS SE CONCENTRAN EN LOS POLOS, SÓLO EN RICOS Y POBRES.

EL DESAFÍO GEOMÉTRICO para Abraham Schapira y Raquel Eskenazi era grande: diseñar una casa en un terreno con forma de cuadrilátero, semejante a un rombo, justo en la esquina de Pablo Darntell y República de Israel, a pocas calles del Estadio Nacional.

No sólo lo solucionaron, si no que el resultado, lo que hoy se conoce como la "Casa Guendelman" (1953), es uno de los hitos de la arquitectura moderna chilena para viviendas familiares. Cualquiera desprevenido que camine por ese barrio de casas bajas se percatará de su acceso elevado en relación con la calle, con escaleras en forma de arcos.

Se trata, en definitiva, de un proyecto para una familia de clase media en un barrio de clase media.

Este detalle no es menor, ante el panorama que ofrece la arquitectura chilena en la actualidad: hoy no hay proyectos de arquitectura para la clase media, que se distingan por su calidad y diseño. Cientos de familias, jóvenes profesionales, recién casados o simplemente solteros, se ven restringidos a dos conceptos: o a los condominios donde todas las casas son iguales; o a esas torres enormes que rompen con la trama urbana de los barrios en que se insertan.

Y es que la arquitectura local ha adoptado en los últimos años dos posturas que han hecho difícil la realización de esos proyectos. Por un lado, están los arquitectos, liderados quizás por un nombre como Smiljan Radic, que se han centrado en la estética y en cuya mejor

expresión han acercado la belleza arquitectónica a la personas. En su peor manifestación, como apunta el curador de la próxima Bienal de Arquitectura, Felipe Vera, se han dedicado a realizar una arquitectura de "indulgencia", sólo para ricos.

La segunda vertiente es la que representa Alejandro Aravena, y que se ha enfocado en la solución de varias problemáticas relevantes en la ciudad con la realización de proyectos de viviendas sociales. Siguiendo a Vera, el problema de esta arquitectura es que tiende a cierto "feísmo", es decir, a no entregar respuestas estéticas a los desafíos urbanos.

RAZONES E HISTORIA

La pregunta se pone sobre la mesa: ¿por qué los arquitectos se han encaminado hacia estos dos



extremos? Una respuesta, quizás la más sencilla, es que estos son proyectos que permiten su mantención, digamos con decoro.

Un encargo de un privado para el diseño de una serie de lujosos departamentos, nunca menos de 300 metros cuadrados, en Vitacura o Lo Barnechea es bien pagado. Lo mismo, si bien a un grado un poco menor, si se gana un concurso público para construir viviendas sociales, hospitales y parques.

La otra respuesta, y quizás la de fondo, es que al mercado inmobiliario lo único que le interesa cuando enfrenta el diseño y construcción de un proyecto para clase media (para que nos entendamos, viviendas con un costo entre los \$80 y \$100 millones), es sacar la máxima rentabilidad posible.

Es decir: Ahí donde lo permite el

respectivo Plan Regulador Comunal, tratar de hacer la torre de edificios más grande que se pueda (llegando a sin sentidos de 20 o más pisos en barrios residenciales con casas bajas, como pasa en Providencia, Santiago o Ñuñoa).

Cuando eso no se puede (y es cosa de ver proyectos en varias zonas disímiles como La Florida, Maipú, Huechuraba y Lo Barnechea), lo que importa es construir condominios cuya mayor audacia son unos techos que imitan la tradicional teja chilena de las antiguas casonas de campo.

Quizás haya que volver atrás. Rescatar la mirada (y vanguardia en algunos casos) de varios arquitectos de los 50', 60' o 70', que supieron realizar iniciativas de calidad para una clase media con un creciente poder adquisiti-

vo. Pensemos en los edificios de León Prieto Casanova en el barrio Lastarria, los de Víctor Emanuel en la Plaza Las Lilas y Pocuro. Las casas de Schapira y Eskenazi o de Pablo Hegedüs.

Quizás apelando a esos criterios, a una real calidad del diseño, se pueda superar el desvaído momento actual que ofrece la arquitectura chilena, y que llega a absurdos tales (como lo hace ver el historiador Alfredo Jocelyn Holt), en que hay arquitectos que no firman las fachadas de los edificios que diseñan.

Sería bueno que la próxima Bienal de Arquitectura, que se llevará a cabo el 2017 en Valparaíso, trate estos temas.

Por T. Fernández-Miranda



FORTALECIENDO TU PYME

GOOGLE PRIMER

¿CÓMO LLEGAR A UNA MEJOR AUDIENCIA? ¿Dónde invertir en publicidad? ¿Cuál es la mejor estrategia para mi negocio? Muchas son las preguntas que tienen aquellos que forman su propia empresa y salen a conquistar el mundo. Los consejos van a variar dependiendo de quién te los entregue. Aunque hay un consejero que difícilmente se podrá equivocar y ese es Google, que viene a guiarnos por el camino amarillo hacia el reino del emprendimiento exitoso a través de una práctica aplicación.

Esa app se llama Primer y nos entrega gratuita y periódicamente contenidos de marketing digital. Fue concebida para estudiantes, micro o medianas empresas y en



general para todas las personas interesadas en aprender sobre marketing y estrategias exitosas para sus negocios. Una vez que la descargas, Primer puede funcionar offline, por lo que es posible aprender y poner el conocimiento

a prueba en cualquier momento. Además su contenido se actualiza semanalmente.

Una de las mejores cosas que tiene Primer es que sus lecciones son cortas y de fácil recepción, incluso para aquellos que no están familiarizados con marketing y publicidad. Cada lección dura cinco minutos donde se abordan temas estratégicos como el storytelling, la segmentación de mercado y la comercialización en buscadores de Internet, entre otros. Si hay una tendencia digital importante en estos momentos, Google Primer la pondrá en tu órbita sí o sí.

Incluso en una era digital como la nuestra, hay empresas que no tienen presencia digital porque



Get a new skill today.

Once you've installed Primer, you can start taking lessons in advertising, content, measurement, and strategy - even when you're offline.

Get the app



A Pilot Program by Google

Contact Us / Terms of Service



Primer



Primer



Primer

creen que no es importante para su negocio. Tampoco invierten en publicidad digital, porque aún creen que el papel es donde está su público y cualquier otra opción no es válida. Hay mucho desconocimiento con los tiempos modernos y Google Primer busca transformarse en un verdadero aliado para tu negocio.

“Constantemente estamos buscando y desarrollando iniciativas para acercar a las empresas a las tecnologías digitales y sentimos que sin duda Primer aportará a este objetivo”, explicó Ana Gómez, gerente de marketing de Google Chile, en el lanzamiento de la app en Chile. Y vaya que estamos de acuerdo.

Uno no nace sabiendo y por eso los consejos son siempre recibidos cuando comienza cualquier tipo de actividad. Bien lo saben los emprendedores que desde hace unas semanas tienen el mejor consejero posible: Google y su app Primer.

GETTING STARTED

Lessons are divided into 4 categories. You can explore each category by tapping on it.



SKIP



NEXT



LA DUPLA DEPORTE Y

QUE EL DEPORTE ES PARA HOMBRES, QUE HAY DISCIPLINA
HACES BOXEO ERES "POCO FEMENINA". TANTA ESTIGMA
SE MANTIENE Y QUE UNO SE CUESTIONA EN DÍAS COMO

ME ENCANTAN LAS OLIMPIADAS.

Honestamente, yo soy una ameba y con suerte muevo un dedo si se trata de hacer ejercicio, pero la verdad es que siempre me ha gustado mucho sentarme a ver las diferentes competencias de los JJ.OO (algunos deportes más que otros) y disfrutar desde la comodidad de mi sillón sedentario el talento deportivo ajeno.

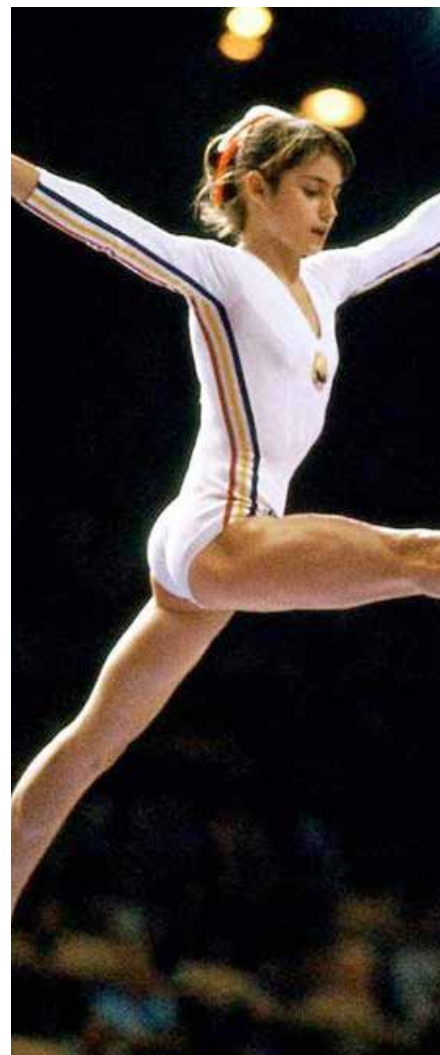
Como mujer, mi apoyo femenino se me sale por los poros cada vez que prendo la tele a ver los juegos. Soy una muy buena barra y sé que si alguna vez viajara al país de sede, sería la más gritona de las graderías; es que no hay nada mejor que el compañerismo de género. Amo ver cómo las mujeres cada vez tienen más presencia en el deporte y se hacen notar,

aunque por otro lado no puedo dejar de reconocer que toda esta fiesta en torno a los músculos, la rapidez, la fuerza y agilidad, me genera cierto recelo cuando me doy cuenta que, lamentablemente, este sigue siendo un mundo dominado por hombres.

En el deporte, de hecho, se nota casi como en las gerencias de las empresas más importantes del mundo. De partida, y aunque me declaro nula en cuanto a números, es evidente que los deportistas masculinos superan con creces a las mujeres. Obvio, porque sigue habiendo una mayor cantidad de disciplinas exclusivas para ellos. Y ojo que esto es sólo para partir, porque si nos ponemos a hablar a fondo del machismo en el deporte,

el debate da para largo.

"Dejemos que las mujeres jueguen con ropas más femeninas como en el vóleybol", dijo alguna vez el ex presidente de la FIFA, Joseph Blatter. Esa sola frase ya habla por sí sola y deja en evidencia lo que acabo de apuntar. Para muchos hombres, la mujer en el deporte está sólo para ser "femenina" y "sexy", de lo contrario está mal. Es una vergüenza y dan ganas de llorar, pero se nos sigue viendo como un objeto, se nos minimiza y se nos ve como incapaces de sobresalir por sobre ellos, incluso cuando se trata de trabajar en torno nuestro propio cuerpo, de disfrutar de una disciplina, de esforzarse por años por un trofeo. Pero les da lo mismo. Es



DEL MAL MACHISMO



AS QUE NO SON PARA "NIÑAS", QUE SI LEVANTAS PESAS O
TIZACIÓN, TANTO PENSAMIENTO DEL SIGLO PASADO QUE
HOY, EN EL ESPERADO MES DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS.

que en realidad, parece, nosotras estamos para mostrar pierna, para usar trajes de baño diminutos en la playa, jugando con una pelota o con falditas cortas en la cancha de tenis. Para ser Anna Kournikova, ojalá.

¿Será el tenis uno de los deportes más machistas que existen? Algo que dijo hace poco el tenista Novak Djokovic, lo prueba: "los hombres en el deporte debieran ganar más que las mujeres". Porque sí, porque son hombres, ese es su fundamento; teoría que en realidad la aplican tantos en cualquier tipo de escenario. Los dichos de Djokovic son de marzo de este año y obvio Serena Williams fue la primera en irsele encima. Que no se queje, no puede llegar y decir

eso en pleno 2016.

Otro ejemplo es el fútbol. Es sólo cosa de acordarse de cómo algunos medios titularon la noticia reciente sobre los mejores goles europeos del año: "Messi, Higuaín y una mujer candidatos al mejor gol del 2016". Esa mujer es la francesa Camille Abily, pero claro, a quién le importa.

Da rabia cuando te das cuenta de estas cosas porque —y volviendo a la explotación del cuerpo femenino como objeto sexual en el deporte— algo tan profesional se vuelve rápidamente algo tan banal. Mujeres secas pasan a ser calendarios para hombres o un póster de la "Bomba 4", cuando en realidad son tanto más. Son el esfuerzo de toda una vida, son sufrimiento, son

anhelo, son todo lo que los que compran esos calendarios no son.

Todo esto pienso en la semana de clausura de los JJ.OO. También pienso otras cosas: como en Crespita Rodríguez o Erika Oliveira, dos de mis chilenas favoritas que han llegado lejos por su cuenta y que son lo que son gracias a sus propios méritos. Igual que cualquier hombre; igual que cualquier deportista que ha dado su vida para triunfar. Porque el triunfo no es cosa de hombres, fíjense, aunque muchos quieran seguir creyendo que es así y se olviden que Nadia Comaneci, tal como

ellos, alguna vez nació y abrió los ojos por primera vez.

Paulina Portal G.





LA FOTO DEL MES

“La foto del día”, es un espacio de difusión para fotógrafos amateurs y profesionales. Una imagen diaria, que muestra el trabajo y la forma de mirar de distintas personas, con diversos estilos y motivaciones. Si quieres mostrar tus fotos escríbenos a fotodeldia@molecula.cl. Pedimos entre 6 y 8 fotos por autor. Estas deben ser horizontales y estar dimensionadas en 800 x 600 a 72 dpi. Cada imagen debe tener título y reseña. También necesitamos una breve biografía del autor.

¡Esperamos tu material!

“Paulina”

Por Alejandro Vega

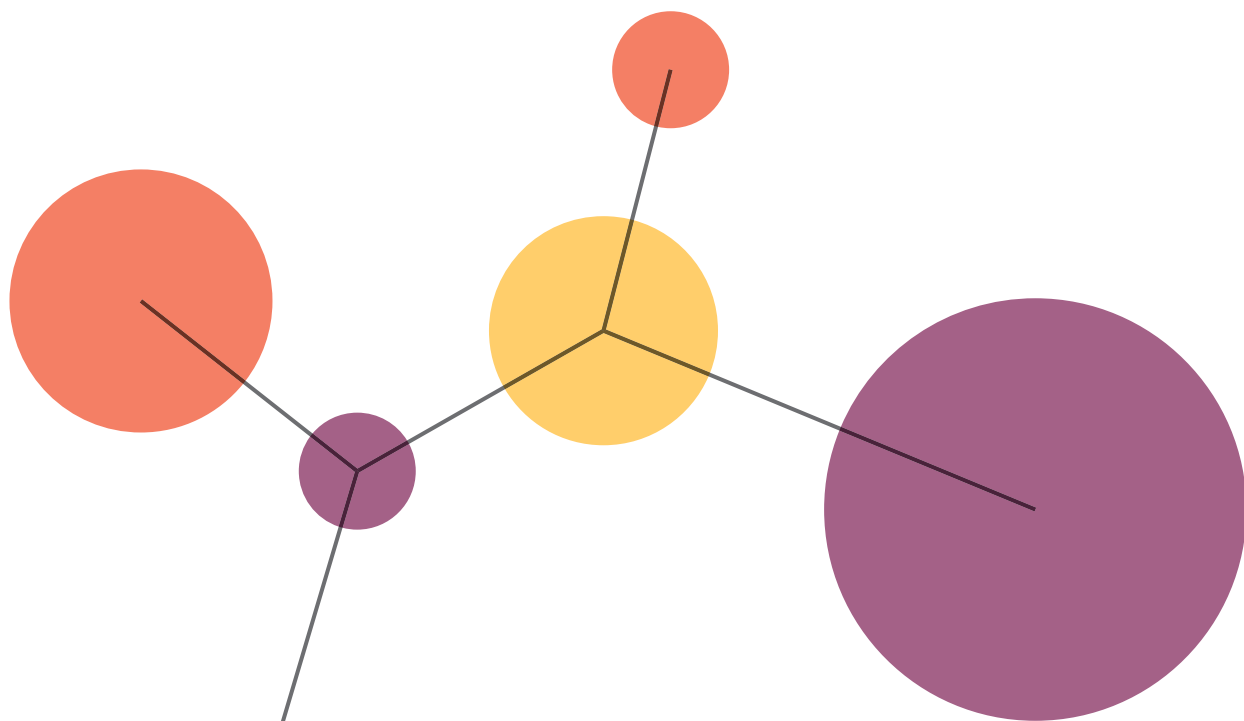
Alejandro es Diseñador Gráfico Profesional. Se ha desempeñado como creativo en diferentes agencias de publicidad. Actualmente, trabaja como independiente en el área de Diseño Gráfico.

Comenzó con la fotografía en su época de estudiante y la retomó luego de dejar las agencias de publicidad, especializándose en la fotografía de desnudo, la que utiliza como una forma de expresión y homenaje al cuerpo humano. También ha realizado clases de fotografía en escuelas del ramo, y ya tiene un workshop de desnudo a su haber.

<https://www.facebook.com/artefoto.cl>

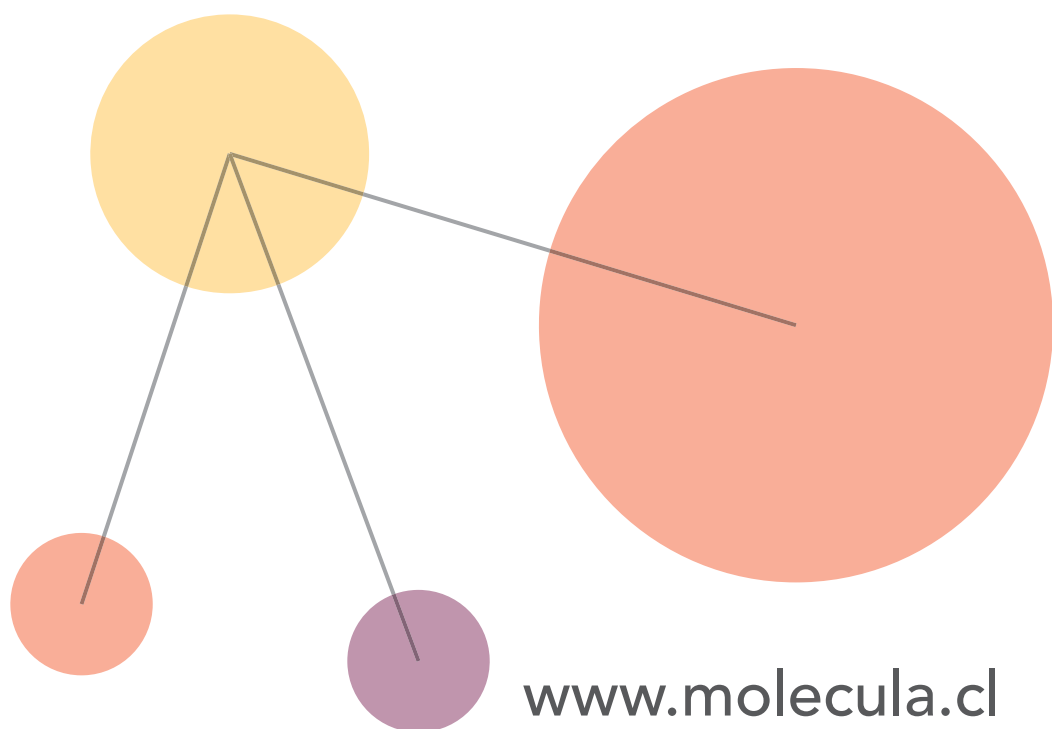
<https://www.instagram.com/artefoto.cl>

<https://www.flickr.com/alevega>



molecula

RADIO | TENDENCIAS | FOTOGRAFÍA | OPINIÓN



www.molecula.cl



“STRANGER THINGS”

La máquina del tiempo de Netflix que transporta a los 80's

Tras semanas de incertidumbre Ted Sarandos, ejecutivo de la compañía, reveló que ya existe una idea de hacia dónde se dirigirá la segunda temporada de esta serie que mezcla acción, aventuras, drama, comedia, misterio y ciencia ficción.

WILL, DUSTIN, LUCAS Y MIKE han estado todo el día entretenidos con el juego de rol “Dungeons & Dragons”, pero ya es de noche y los tres primeros deben irse. Por eso toman sus bicicletas y parten a sus casas.

Lo que ninguno de ellos sabe es que esa será la última vez que verán a Will, quien desaparecerá misteriosamente.

Así comienza “Stranger Things”, la serie de Netflix que con tan sólo ocho episodios se ha transformado en todo un fenómeno.

Creada por los hermanos Matt y Ross Duffer (responsables de “Wayward Pines”), la historia —que mezcla acción, aventuras, dra-

ma, comedia, misterio y ciencia ficción— transcurre en un pequeño pueblo de Estados Unidos llamado Hawkins, en noviembre de 1983.

Y es allí donde radica una de sus mayores fortalezas: reproducir al pie de la letra la vida de comienzos de la década de 1980 en Norteamérica. O al menos como la mostraban las películas que por esos días eran distribuidas en todo el mundo.

Algo que queda en evidencia al ver el primer episodio, donde está claro que muchas de las escenas estuvieron inspiradas en varios clásicos de esa época. Y es que los guiños a Steven Spielberg,

John Carpenter, David Cronenberg y James Cameron, entre otros, son evidentes. De ahí que en artículos de prensa, redes sociales e incluso videos, hayan resaltado la similitud de algunos pasajes con cintas como “E.T.”, “The Thing”, “Scanners” y “Aliens”, entre otras.

Todo ello con un cuidado diseño de producción, que resulta clave para enganchar a quienes crecieron en esos años y llamar la atención de las nuevas generaciones.

LOS REYES DEL SHOW

Aunque a lo largo de los capítulos la carga dramática la lleva Winona Ryder, quien interpreta a Joyce Byers la madre de Will y que ha sido cuestionada en algunos foros



por supuestamente “sobreactuar” (habría que ver qué harían los que la critican si se les perdiera un hijo), las verdaderas estrellas de la serie son los niños: Finn Wolfhard, Caleb McLaughlin y Gaten Matarazzo.

Y es que sus personajes, divertidos e inteligentes, están tan bien trabajados que son los que generan más emociones y empatía. Pero especialmente Millie Bobby Brown, quien encarna a Eleven, una chica con habilidades psíquicas y que será clave en la frenética búsqueda de Will. Una situación que se desarrolla en el contexto de la Guerra Fría y que, tal como sucedía en las películas de los 80's, tiene al gobierno estadounidense detrás de todo.

Pero una buena serie no estaría completa sin una excelente banda de sonido, y aquí “Stranger Things”



también se luce. Joy Division, The Clash, Jefferson Airplane, Toto, Foreigner y New Order son algunos de los grupos que aparecen en el soundtrack.

EL FUTURO DE LA SERIE

Sin embargo y pese a la extraordinaria recepción de la crítica y el público, hasta hace poco Netflix no había confirmado la realización de una segunda temporada. Ello generó una ofensiva de los productores, quienes comenzaron a conceder entrevistas refiriéndose a la serie. “No sólo ha conectado con la gente que ha crecido con todo este tipo de historias (de los



80), sino que está encantando a otras que no les gustan particularmente este tipo de películas, lo que es un gran alivio”, dijeron los Duffer en conversación con el sitio Collider.

Y agregaron: “Esperamos que si una audiencia más joven ve la serie se vaya corriendo a ver a John Carpenter y se busque un libro de Stephen King y se introduzcan en todo esto”.

Pero también se han referido a lo que podría traer una nueva temporada. “Habrán nuevos personajes que seguirán con este grupo, porque nos hemos enamorado con los niños y todos nuestros actores, por lo que queremos seguir con ellos porque sabemos de lo



que son capaces”, recalcaron.

Sus dichos, obligaron a los ejecutivos de Netflix a reconocer que harán más episodios. “Sería muy tonto si no lo hiciéramos”, aseguró el CEO y co-fundador de la empresa, Reed Hasting, quien además resaltó “si miran en IMDB, una de las series más populares de TV ahora mismo es ‘Stranger Things’ y ese es un buen indicio para seguir”.

No obstante, lo que entregó más tranquilidad a los fanáticos fueron las palabras de otro ejecutivo de Netflix, Ted Sarandos, quien reveló: “Ya tenemos una idea de hacia dónde se va a dirigir, pero consideramos sensato dejar que la serie respire”.

Ahora sólo resta esperar, porque el final de la primera temporada dejó más preguntas que respuestas.



CONTROL IS AN ILLUSION

A promotional poster for the TV show Mr. Robot. The central figure is a person wearing a dark blue or black hoodie and a white mask with black eye cutouts and a wide, white, toothy grin. The background is a dark, textured blue-grey wall with a vertical crack on the right side. The text is overlaid on the image.

MR. ROBOT

season_2.0 | 7.13 **usa**

Reflejos de nuestra era

MR. ROBOT

CUANDO RECIÉN SE ESTRENÓ, “MR. ROBOT” llegó a la pantalla chica con una propuesta interesante: un hacker justiciero que en el día era un obrero común y corriente apegado al sistema, pero que por las noches buscaba la justicia a punta de Internet y la velocidad de sus dedos. Un “Batman” de la era digital. Un vigilante que se encargaba de desenmascarar a los bandidos menores, hasta que fue elegido para llevar a cabo una revolución digital, que liberaría al mundo de sus deudas financieras y el régimen capitalista.

Compleja, arriesgada, intrépida. La primera temporada de la serie se coló en premiaciones y fue escogida, casi unánimemente, como una de las mejores producciones de la temporada. Ahora, luego del silencio, volvió a la carga con la misión de nuevamente a sorprender a su público y tratar de reavivar la llama en los que, por un motivo u otro, decidieron dejarla de lado.

Y ahí es donde entramos en conflicto. La primera parte de la segunda temporada de la historia de Elliot parte lenta, intrincada y con poco ritmo. Errores capitales para una serie que se vale de su rapidez en los diálogos y de querer demostrar en cada momento que es una producción para gente inteligente. Errores perdonables, eso sí, pero fuertes, que incluso pueden hacer que un fan se entregue al tedio y decida dejarla de lado al no encontrar lo que estaba buscando.

Es que esta nueva tanda es un tanto más enredada y un tanto más compleja, por lo que vale la pena quedarse muy atento y no perderse, pero en esa misma red, uno termina tropezando y cayendo. Y si bien la historia sigue avanzando, ya no es lo que estábamos esperando, ya no es la historia de un loco y sus ideas. Ya no es la historia de un paria que intenta hacer el bien desde el lado más remoto y oscuro; es una fábula de conspiraciones, poder, terror y capitalismo. Temas más que complejos para el espectador común.

Ahora, el futuro se ve provisorio y es lo que más nos puede mantener pegados a la TV. “Mr. Robot” tiene un equipo de gente tratando de elevar la calidad de las producciones que se hacen actualmente, ya sea en su estética como en su historia. Si hay algo que sobresale en esta serie, es el virtuosismo de su ejecución: los planos, el color, los fondos, los primeros planos, las saturaciones. No es fácil ver este nivel en televisión. No es fácil, pero se está logrando.

Tenemos que confiar y seguir confiados, que son dos cosas diferentes. Tenemos que seguir expectantes y decididos porque a la larga, “Mr. Robot” nos va a dar la razón. Y aunque tenga una historia compleja que cuesta seguir, vale la pena, lo vale completamente. Al final, nos vamos a dar cuenta que estamos frente a una de las grandes series de los últimos años, que estamos presenciando

historia televisiva porque esta producción habla en nuestro lenguaje, habla de nuestra era, habla de lo que realmente está pasando.

“Stranger Things” (gran y maravillosa serie de Netflix que ya deberían haber visto) se vale de la nostalgia para contarnos una historia impresionante, pero no habla de nosotros, no habla de lo que vivimos, no tiene los cánones de nuestro mundo: es un revival. Uno hecho con experticia y meticulosidad, pero no es un reflejo de nuestra sociedad, no es un espejo de lo que vivimos en nuestro día a día ni mucho menos una crítica al mundo que hemos ido construyendo.

Y ahí está una de las grandes gracias de esta serie: se da el tiempo de mostrarnos, de criticar, de decir, de mostrar lo que estamos viviendo, de reflejar la era del “hactivismo”, de contarle al mundo que estamos sumidos en la vorágine del capitalismo y que somos esclavos de un sistema que está hecho por grandes empresarios para mantenernos bajo control.

“Mr. Robot” es el mejor ejemplo de nuestra generación: es la era de la informática, es la era del Internet, del poder. Cuando en el futuro nuestras hijas quieran saber en qué andábamos nosotros en nuestra juventud, probablemente les diremos que le echen una mirada a la historia de Elliot, uno de los pocos héroes sombríos, oscuros y contextuales que tuvimos durante la década del 2010.

Diego Huenchur C.



FEAR THE WALKING DEAD

“Nuestros personajes están comenzando a comprender el alcance del apocalipsis”





Mercedes Mason, quien interpreta a Ofelia Salazar en "Fear The Walking Dead", nos contó sobre su experiencia en la serie y qué viene en lo que queda de la segunda temporada.

APENAS HABÍAN PASADO ALGUNOS DÍAS desde el estreno de la segunda temporada de "Fear The Walking Dead", cuando la cadena AMC anunció que habría una tercera.

Y es que pese a que el spin off de "The Walking Dead" bajó su promedio de audiencia en Estados Unidos, de 7.5 millones de espectadores a 5 millones, sigue siendo un producto interesante y muy atractivo.

En especial para los seguidores de la serie madre, quienes tienen la posibilidad de ver lo que pasó en Los Angeles ("The Walking Dead" transcurre en Georgia) cuando se desató la apocalipsis zombie.

Antes de que se reiniciara la segunda parte de la segunda temporada, que quedó stand by en mayo, conversamos con Mercedes Mason, quien interpreta a Ofelia Salazar y que nos contó sobre su experiencia en la serie, las pasiones que despiertan los muertos vivientes y qué pueden

esperar los fans en los episodios que vienen.

- Antes de formar parte de "Fear the Walking Dead" ¿Veías películas de zombies?

- Siempre he sentido fascinación por el género de terror. Desde que era muy joven (demasiado en realidad) empecé a ver películas relacionadas con la muerte, el caos y lo sobrenatural. Así que los zombies fueron parte de mi infancia y mi crecimiento. Una de mis favoritas de todos los tiempos es "Shaun of the Dead", porque transformó el género zombie en algo hilarante. Muy divertida.

- ¿Qué piensas sobre "The Walking Dead"?

- Empecé a ver "The Walking Dead" tan pronto salió al aire. Soy una gran fan. ¡Me muero por saber a quién mató Negan con Lucille! He revelado mis suposiciones públicamente y también he dicho que espero que Ofelia se convierta en la Carol de nuestro grupo en "Fear The Walking Dead".

- Naciste en Suecia, pero creciste

en Estados Unidos. ¿Cuánto de tu experiencia influyó en el papel como hija de inmigrantes latinos en la serie?

- Mi infancia transcurrió en Suecia, pero vengo de una familia multinacional, de modo que he estado relacionada con la cultura latina desde pequeña. El aspecto más importante, sin embargo, es que entiendo cómo funciona la mente del inmigrante porque me mudé a los Estados Unidos a los 13 años y me parece que la mayoría de ellos comparten una mentalidad intransigente respecto de ser exitosos en un país que no es el suyo. A mí siempre me instaron a esforzarme para ser la mejor, incluso cuando casi no hablaba inglés. Los inmigrantes tienen una mentalidad de supervivencia que aprecio y que me ha hecho fuerte.

- Cuando comenzó la serie tu personaje era bastante sobreprotector con sus padres, pero se ha ido haciendo fuerte. ¿Cuánto tuvo que ver con eso que se enterara de cosas que no sabía de su padre?



- Creo que Ofelia es, sin duda, la hija de su padre. Ella lleva la fuerza en la sangre y creo que la influencia de Daniel (Rubén Blades) es lo que va a salvar a Ofelia y hacerla una total cabrona.

- ¿Qué tal es tu relación con Rubén Blades? Te lo pregunto porque las escenas entre ustedes están muy bien logradas y se ven muy comprometidos.

- Gracias por decir eso. ¡Adoro a Rubén! Nos hacemos reír todo el tiempo. Él es una de esas personas que parecen tan serias por fuera, pero que por dentro son pura risa. Por eso publiqué un video de nosotros jugando en mi cuenta de Twitter, porque ahí muestra su lado divertido.

- Ofelia debe ser uno de los personajes con la mayor carga emocional de la serie ¿Cómo haces para lidiar con eso?

- Ofelia es pura emoción. Creo que ella trató de ser el soporte de sus padres por tanto tiempo que ahora está liberando todo el dolor, que estoy segura tenía dentro. Y sobre interpretarla, no es fácil estar en el set cuando tienes que estar llorando todo el día. Es agotador emocionalmente, pero me alegro de ser capaz de expresar el dolor de Ofelia. Sirve como terapia para mí también (risas,) porque te das cuenta de que sólo se puede

llorar tanto antes de seguir adelante y dejar de lado el dolor.

- Entiendo que vives en Los Angeles ¿Sentiste algo al ver esas imágenes de la ciudad en llamas como si realmente fuera el fin del mundo?

- Fue bastante emotivo ver el lugar al que hemos llamado hogar durante años venirse abajo. Hace que pongas la vida en perspectiva. Lamentablemente, como está el mundo, nuestra libertad y forma de vida podrían verse dañados en algún momento. Así que ver la ciudad en llamas realmente hizo apreciar mi vida y la suerte que tenemos de no vivir en un lugar devastado por la guerra. Mi corazón se quiebra por aquellos que escuchan bombas estallando a su alrededor y que ven morir a sus seres queridos. Es terrible lo que a veces hacemos los seres humanos. Sólo espero que al final el amor triunfe, porque la paz es bella.

- ¿Cómo ha sido la experiencia de ir a la Comic Con y ver a tantos fanáticos de los zombies?

- La Comic Con es siempre una locura ¡Pero es muy divertida! Ver a los aficionados es lo que más me gusta porque son amables y nos entregan mucho apoyo. Me gustaría poder abrazarlos a todos, pero estoy bastante segura de que

habría un montón de órdenes de restricción en mi contra, así que tendré que abstenerme (risas).

- ¿Qué sentiste al saber que a pocas horas del estreno de la segunda temporada, se confirmó una tercera?

- ¡Alivio! Que los aficionados se mantengan en sintonía demuestra que están contentos y que estamos haciendo las cosas bien. Creo que puedo hablar en nombre de todos mis compañeros y el equipo cuando digo lo felices que estamos de tener una tercera temporada. Somos bendecidos y todo es gracias a nuestros increíbles fans.

- ¿Qué pueden esperar los seguidores en los episodios que vienen?

- La segunda temporada fue concebida de manera diferente porque todos nuestros personajes se enfrentarán a problemas que pondrán a prueba sus convicciones. La idea de "familia" también será puesta a prueba. Pero lo más importante será ¿Qué implica la supervivencia? Nuestros personajes están comenzando a comprender el alcance del apocalipsis y que esto no va a terminar porque ahora saben que el mundo ha cambiado para siempre y que van a necesitar su fuerza para sobrevivir.

Por Fernando Duarte M.



Mestiza

Una novela de

PATRICIA CERDA

B



Lo que se viene en la pantalla gr

CARTELERA

El tiempo de recordar y analizar lo que pasó en el primer semestre ya fue. Es hora de hacerle espacio a lo nuevo y confiar en que lo mejor está por venir. En un año en que los estrenos nos han dejado tanto maravillados como decepcionados, es necesario rayar la cancha y empezar a pensar en lo que se viene en los próximos meses. Hay hartito para mirar, también hay hartito que evitar. Acá les contamos un poquito a qué hay que ponerle ojo.

“SUICIDE SQUAD” LE DIO EL PUNTAPIÉ INICIAL al segundo semestre, pero no ha logrado buenos comentarios. Principalmente por su falta de cohesión y torpeza a la hora de contar una historia. Es momento de que DC comience a ponerle ojo a sus producciones y decida, de una vez, tomar un camino fiel. Esto de andar tanteando terreno para ver qué resulta, no está siendo muy bien visto por los fanáticos ni por la crítica.

Pero dejando de lado ese pequeño impasse, tenemos que mirar hacia el futuro con el corazón, como alguna vez dijo Diego Torres en ese molesto himno a la unión. Para finales de agosto, al menos en los Estados Unidos, tenemos “Kubo” and The Two Strings”, una película del mismo estudio que nos trajo la maravillosa cinta animada “Coraline”. Animación bonita, bien hecha y con una historia de magia y lucha. Sinceramente, es una de las películas a las que más le tengo fe para este segundo semestre. Va a ser una joyita, acuérdense de mí.

Y si de animación estamos hablando no podemos dejar fuera a “Moana”, la próxima cinta de Disney Animation Studios, la cual nos contará la historia de una niña polinésica que se hace amiga de un semi-dios. Disney se ha destacado últimamente alejado de la mano de Pixar, así que hay que tener ojo. Además, los primeros adelantos que han lanzado auguran un bonito fondo, sumado a una preciosa historia de amistad y magia. Yo me anoto para ir, me anoto desde ya.

En el lado de los superhéroes, el año se viene tranquilo, pero

ande para esta 2ª mitad del año

EXTENDIDA

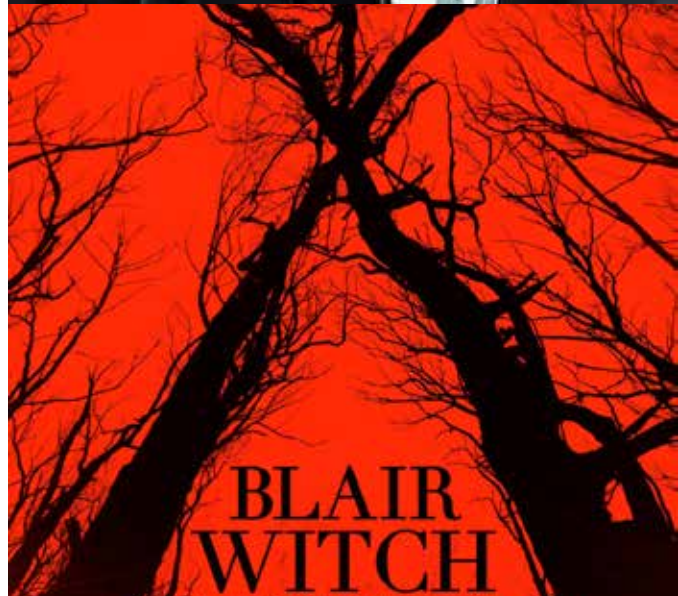
hay que estar atentos a "Doctor Strange", la próxima cinta de Marvel que pretende extender aún más su universo, entrando en un terreno derechamente mágico, donde las posibilidades serán abiertas. Entendamos el MCU (Universo cinematográfico de Marvel) como algo que de a poco se ha ido haciendo cada vez más complejo. Con "Doctor Strange", protagonizada por Benedict Cumberbatch, la cosa pretende volverse aún más enredada. Pero está bien. Vale la pena. Embárquense conmigo, aunque ya estén pensando que no necesitamos más películas de héroes.

Y si piensan que no necesitamos más cintas de personajes repetidos, afirmense, porque la nostalgia igual tiene su espacio en el segundo semestre. "Bridget Jones" pretende volver con una tercera instancia. Acá nuestra querida amiga estará más grande, con guagua y muchas cosas pasando en su vida. Si son de los que crecieron viendo las desventuras de esta genial chica, probablemente van a querer ver en qué está la historia. Lo sé. Es algo así como un placer culpable, pero todos amamos a Bridget, aunque suene innecesaria una nueva cinta. Ah, y ojo, porque otra que también vuelve es la Bruja de Blair. ¿Se acuerdan de "Blair Witch Project"? Se viene la secuela. Así que junten sus mieditos para gastarlos todos en esta nueva producción.

Y bueno, dejé lo mejor para el final y obvio, porque esto también se viene para finales del año, casi llegando al 2017. "Rogue One: A Star Wars Story" tiene todo para ser un hit. Ojalá cumplan. Tenemos tantas expectativas y sueños, que esperamos que estén a la altura. Después de todo, el elenco es maravilloso, con Felicity Jones a la cabeza, y la historia está contextualmente bien ubicada, justo antes de lo ocurrido en "A New Hope" (episodio IV para los no iniciados). Le tengo fe. Más de la que debería. No quiero sentirme decepcionado.

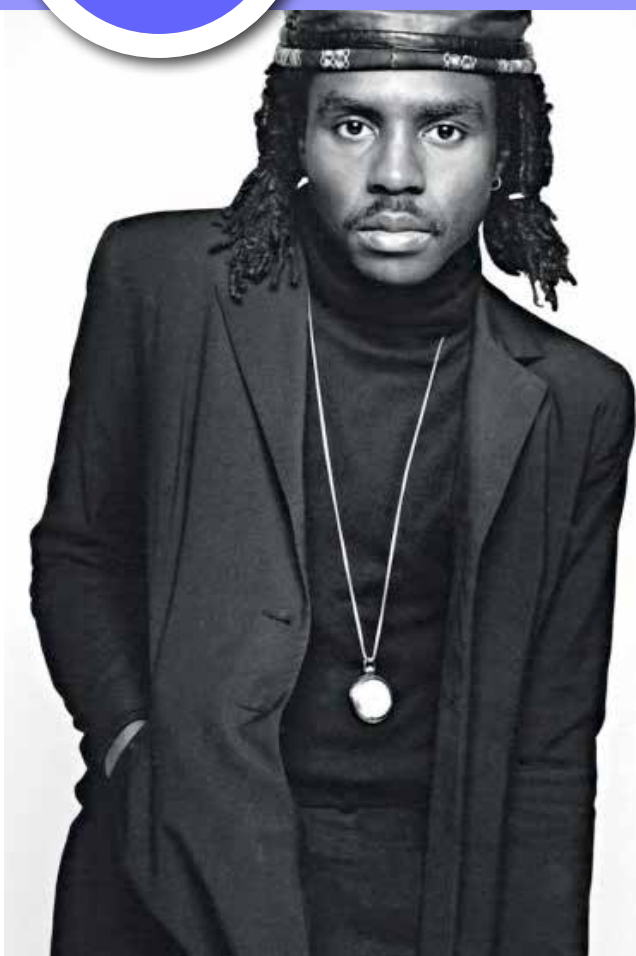
Así que eso, atentos porque el cine sigue y sigue y no para. Y nosotros estamos aquí para disfrutar. Y ojo, que estos son solo algunos de los grandes estrenos que se vienen. Hay muchas más cosas preparadas, muchos nombres que aún no se oficializan y muchas cintas que subterráneamente van a llegar a remecernos. Mantengan los ojos, y sobre todo la mente, bien abiertos.

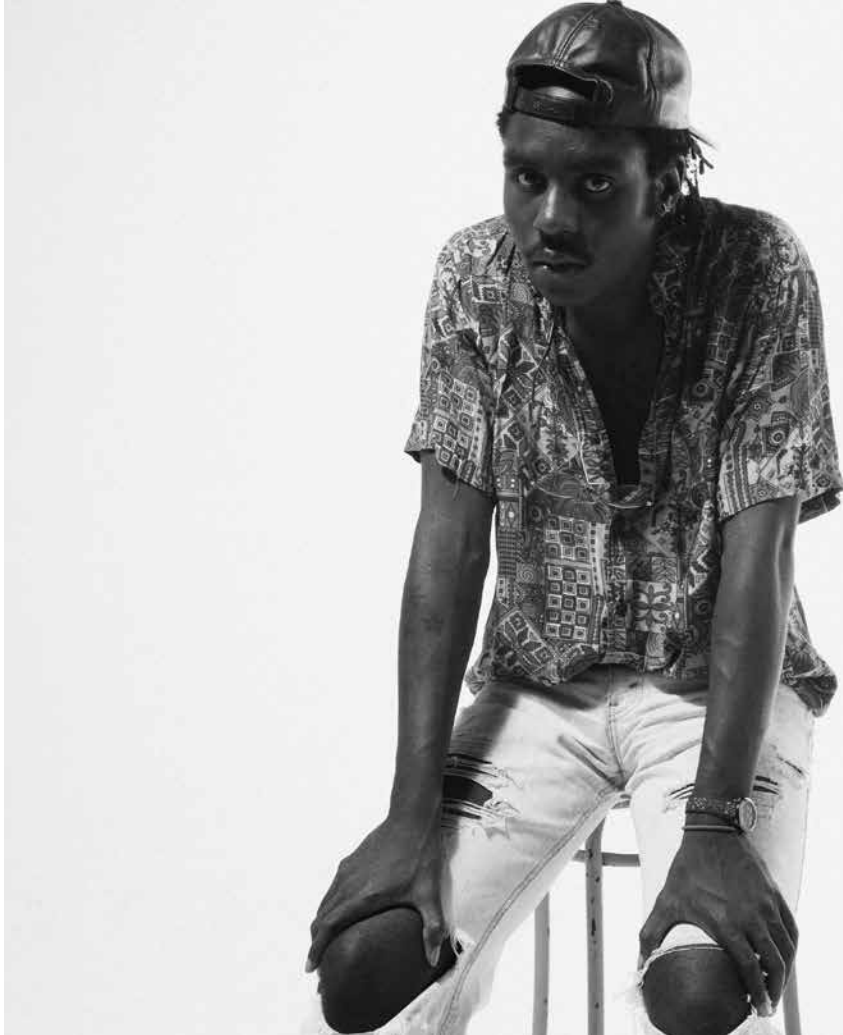
Diego Huenchur C.





RÍTICA DE DISCOS





BLOOD ORANGE **“Freetown Sound”** **(Domino Records, 2016)** **9.5/10**

Timing. Dev Hynes, el genio detrás de esta banda llamada Blood Orange, es un tipo que siempre se ha plantado para hablar sobre racismo, discriminación y falta de oportunidades para la gente de raza negra. Por eso que este “Freetown Sound” llegara en el año más violento contra las personas afroamericanas en Estados Unidos —y que incluyen varios asesinatos de policías blancos a hombres negros— no hace más que refrendar lo urgente y relevante de lo que Hynes canta en este excepcional álbum.

En su tercer registro como Blood Orange, Hynes sigue expandiendo su ya diversa paleta musical que desplegó en el increíble “Cupid Deluxe”, editado tres años atrás. “Freetown Sound” es un disco que

tiene funk de los 70, los sintetizadores de los 80 y pide prestado algunos guiones de la onda disco. Todo eso fusionado con letras con conciencia social y política, en un verdadero testamento de lo que viven los hombres de raza negra en el Estados Unidos del 2016. “Sure enough they’re gonna take your body/ hands up, get out”, canta con delicadeza Hynes en medio de un nostálgico riff de guitarra en la extraordinaria “Hands Up”, el sentido homenaje a Michael Brown, un joven afroamericano de 18 años que murió baleado por un policía blanco en Ferguson, Saint Louis en 2014. Mientras que en “Augustine” enlaza la religión católica, la inmigración y el asesinato de Trayvon Martin en Sanford, Florida, otro joven afroamericano de 17 años baleado por un hombre blanco que era el coordinador de la guardia vecinal, después de una discusión. “Cry and birth my deafness/ While Trayvon falls asleep/ The things that I can’t do



to you”, dice Hynes entre baterías programadas, sintetizadores e infusiones de R&B, en otro de los momentos altos del disco.

Es difícil encontrar un disco que sea excepcional tanto a nivel sonoro como literario y “Freetown Sound”, es uno de ellos. Abarca las problemáticas de ser un hombre negro en un mundo de blancos y también se inclina por los problemas de socialización y de género: “Teach yourself about your brother/ Cause there’s no one else but you/ You are special in your own way”, relata casi susurrando en la excepcional balada “But You”.

Hynes lanzó un disco que sin duda redefinirá su carrera y de paso se transformó en uno de los artistas más relevantes de nuestra época. “Freetown Sound”, tiene el alma de Prince y la conciencia social de un Martin Luther King. Extraordinario.

Hernán Carrasco C.



DINOSAUR JR. **“Give a Glimpse of What Yer Not”** **(Jagjaguwar Records, 2016)** **8,5/10**

Pasan los años y Dinosaur Jr. continúa haciendo gala del sonido que cultivaron en los 90's y que los transformó en referentes de toda una generación.

En su undécimo disco el trío oriundo de Amherst, Massachusetts, regresa con un arsenal de canciones cargadas de riffs, solos y distorsión.

Todo comienza con la frenética “Goin’ Down”, que abre el disco sin rodeos y demostrando que estos cincuentones están más vigentes que nunca.

Le sigue “Tiny”, el primer single del álbum y que continúa muy en la línea de su antecesora: Guitarras salvajes combinadas con una base rítmica potente, pero muy melódica.

Pero el noise disminuye sus revoluciones con “Be A Part”, una canción más pausada donde lo que más



resalta es la melancólica voz de Mascis. Una joya.

“I Told Everyone” continúa en la misma senda, aunque con un poco más de ritmo y el potente bajo de Lou Barlow marcando el inicio del tema. Distorsionados riffs alternan con agradables acordes de guitarra.

Tras eso irrumpe “Love Is”, un tema que podría hacer que los fanáticos viajarán en el tiempo. Y es que los 3 minutos y 40 segundos se sienten como una pieza sacada de los años setentas en los que Lou Barlow se luce cantando.

Luego del paréntesis el frenesí está de vuelta, aunque de manera un poco más oscura, con “Good To Know” y “I Walk For Miles”. Dos canciones noventeras y que a ratos hacen recordar los primeros pasos de Nirvana.

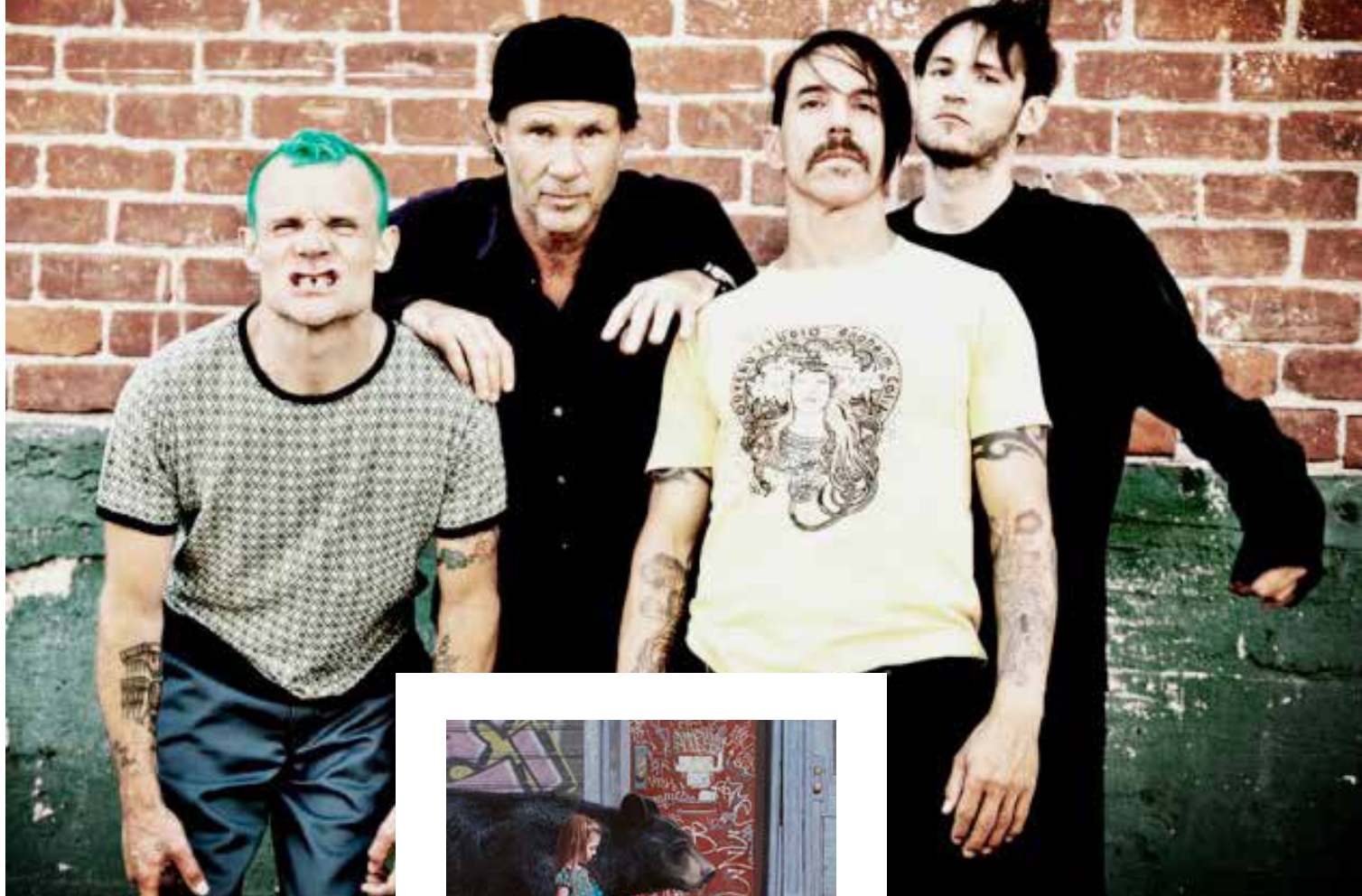
Los tonos sombríos, eso sí, quedan de lado con “Lost All Day”, que pese a hablar de una relación amorosa (como muchas composiciones de Mascis) suena bastante más optimista que sus antecesoras.

Pero la parsimonia está de regreso con “Knocked Around”, una canción que combina lo mejor del repertorio de Dinosaur Jr. Y es que los suaves acordes iniciales de guitarra, fundidos con los falsetes de Mascis, dan paso a la distorsión con el bajo de Barlow y el siempre excelente Murph en batería.

Las dos últimas canciones “Mirror” y “Left/Right” están llenas de contrastes. Mientras la primera combina pesimismo con acordes distorsionados, la segunda trae de regreso la entonada voz de Barlow con una melodía optimista.

En total son once canciones que demuestran que el trío sigue funcionando igual de bien, y que de no haber un quiebre, tendremos Dinosaur Jr. para rato.

Javier Muñoz



RED HOT CHILI PEPPERS

“The Getaway”

(Warner Bros, 2016)
6.5/10

Red Hot Chili Peppers decidió cambiar de mano. Tras años trabajando con el productor Rick Rubin se embarcaron en este nuevo disco con Danger Mouse, el hombre detrás de Gnarlz Barkley y Broken Bells entre otros proyectos, y la fórmula funcionó.

O al menos en algunas canciones, donde presentan melodías armónicas y pegajosas. La primera de ellas es la que abre el LP, “The Getaway”, que alterna los delicados sonidos de la guitarra de Josh Klinghoffer con los coros Anna Waronker y el bajo de Flea. Todo fundido con una rítmica base electrónica.

“Dark Necessities” sigue un patrón similar, aunque con el sello más característico de los



californianos: El tema parte con los golpeteos de Chad Smith en la batería, hasta que irrumpe el bajo de Flea y la voz de Anthony Kiedis. La diferencia, eso sí, la marca un teclado en la mitad de la canción.

La intensidad baja con “We Turn Red”, uno de los tracks más flojos del disco que se siente monótono y predecible.

Después aparece “The Longest Wave”, que suena como una de las canciones más pretenciosas del disco y en donde la voz de Kiedis da la impresión de haber sido trabajada para llenar todo el espectro sonoro de los 3 minutos y 31 segundos que dura.

Luego de eso “Goodbye Angels” intenta recuperar esa chispa inicial y más fresca de los primeros

temas, con un final marcado por el potente bajo de Flea.

El sonido más funky del disco llega con “Sick Love”, que contó con la colaboración de Elton John en el piano y que debe ser una de las piezas más sólidas del álbum.

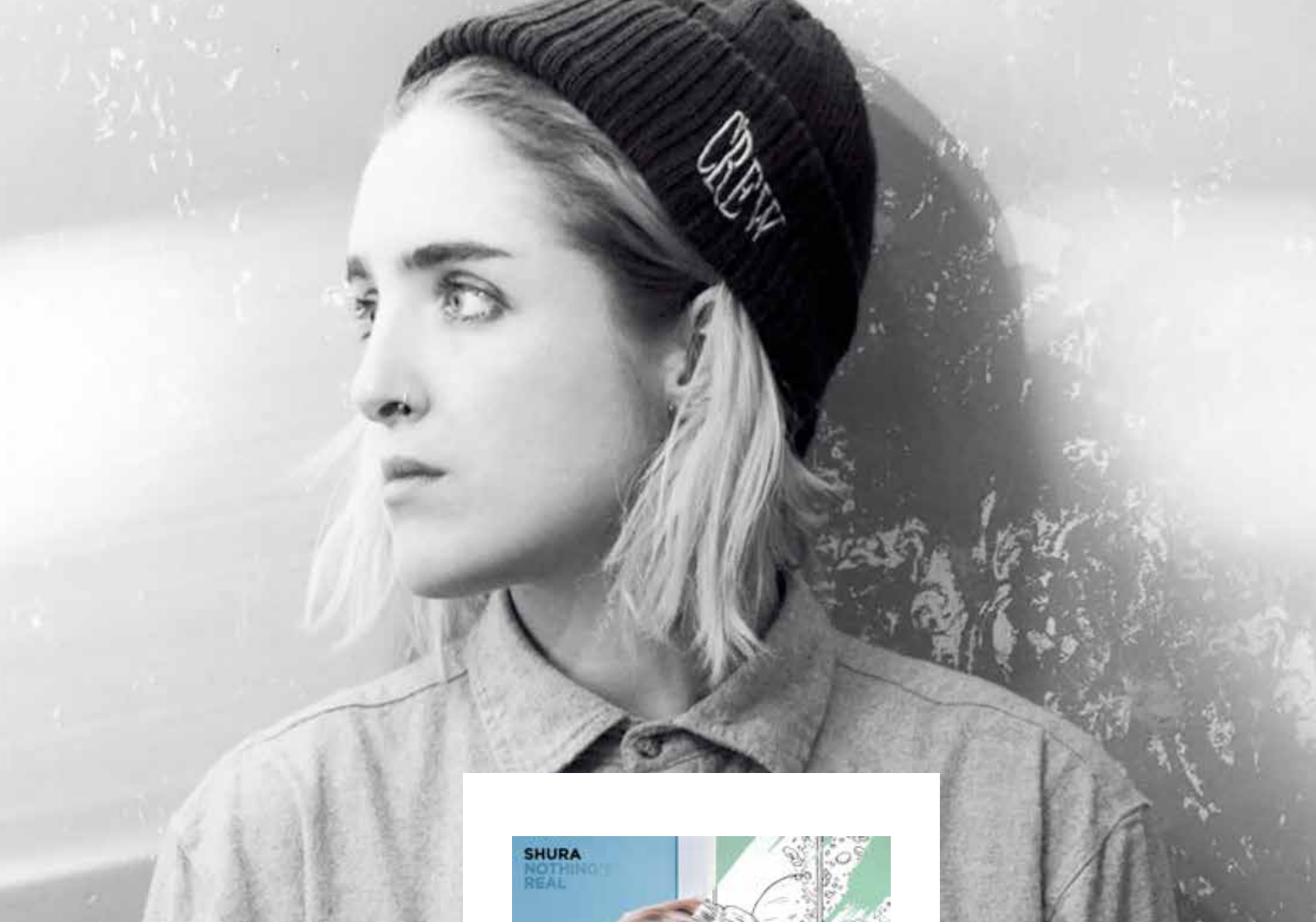
Pero si de temas interesantes se trata ese es “Go Robot”. La séptima pista del LP tiene todo el sello de Danger Mouse, con acordes que se asemejan mucho con lo que ha hecho, por ejemplo, con Broken Bells.

Sin embargo, de ahí en adelante el álbum parece ir a cualquier lado. En especial con la estridente y repetitiva “This Ticonderoga”.

Aunque es evidente que los californianos intentaron darle una vuelta de tuerca a su sonido, la inclusión de Danger Mouse no fue suficiente para sacarlos de su zona de confort. Sobre todo de la mitad del disco en adelante.

Habría que darles otra oportunidad.

Fernando Duarte



SHURA
“Nothing’s Real”
(Polydor Records, 2016)
6.5/10

Si la exacerbación de la nostalgia es un fenómeno que caracteriza al 2016, Shura podría ser perfectamente la encargada de su soundtrack. Apenas comienzan los primeros beats de “Nothing’s Real”, el segundo track del disco del mismo nombre –tras la introducción de “(i)” –, pareciera que nos transportamos a los 80, y que estamos escuchando los albores de la carrera de una joven Madonna. Las referencias al pasado son tan fuertes en este disco que dificultan el análisis del verdadero potencial de esta rusa-inglesa nacida bajo el nombre de Aleksandra Denton.

De producción impecable y un pop puro y desprejuiciado, “Nothing’s Real” entrega canciones



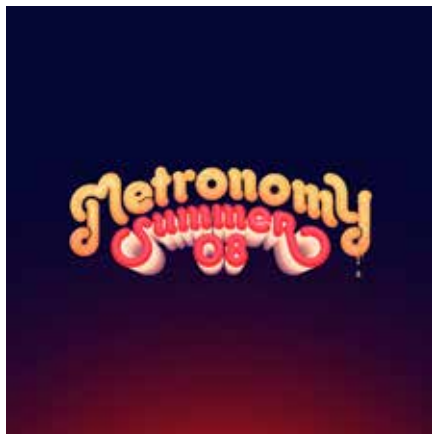
de cuidada factura y potencial de single. Entre los sonidos que recuerdan a Madonna (en “Indecision” llega a ser descarado), a ratos asoma el sonido de lo más reciente de Grimes y guiños innegables a la Janet Jackson de los 90. Shura ha sido aclamada por la crítica por su capacidad de capturar estos sonidos y hacerlos modernos, dentro de un álbum muy sincero y despojado de grandes pretensiones. Y, aunque sus canciones están impecablemente armadas y logran mostrarnos el potencial de una artista con

talento para el pop, las referencias son demasiado literales y desconcentran.

El disco no tiene grandes contrastes y fluye de manera pareja. La misma artista ha declarado que busca entregar un pop sencillo y sin pretensiones, lo que resulta en un álbum directo y honesto. No es plástico ni superficial. En este trabajo la artista ha plasmado sus inseguridades, su experiencia con la ansiedad y la sensación de fragilidad que tienen las relaciones.

“Nothing’s Real” suena como algo que ya hemos escuchado antes, con el toque de una lírica y una estética profundamente millennial y la vulnerabilidad de una artista que usa la creación para encontrar confort en los momentos difíciles. Es cercana, y real, pero poco novedoso.

Francisca Bastías V



METRONOMY

“Summer 08”

(Because Music Records, 2016)

7/10

Después de la decepción de “Love Letters” en 2014, Joseph Mount está de vuelta con un disco teñido de funk, y un espíritu que conjuga lo mejor del pasado con la vanguardia que lo caracteriza. En “Summer 08”, Mount se ha despojado de la idea de que Metronomy es una banda. Sin la presencia de otros integrantes, es un disco profundamente personal y propio. Destacan el dueto con la sueca Robyn en “Hang Me Out To Dry”, una entretenida pieza de pop tradicional y probablemente el más radial de los cortes del álbum, además del pegajoso e hipnótico single “Old Skool”. El disco alcanza su peak en “Mick Slow”, una encantadora pieza que transmite la nostalgia de extrañar a alguien.

“Summer 08” no es un disco para las masas, pero sus excelentes canciones demuestran que Metronomy puede seguir entregando grandes momentos.

F. Bastías



THE TEMPER TRAP

“Thick as thieves”

(Glassnote Records, 2016)

6/10

Al parecer habrá que conformarse con lo que The Temper Trap hizo en 2009.

Y es que “Conditions” fue un disco redondo que además de la notable “Sweet disposition”, traía temas como “Fools” y “Down river”.

Sin embargo, nuevamente los australianos parecen haberse quedado en el intento de igualar la calidad y el éxito de su álbum debut. El mismo que los llevó a ser parte de varios festivales en todo el mundo.

Salvo “Fall together”, el primer single de este LP, el resto de las canciones de “Thick as thieves” suenan un tanto aburridas y muy predecibles, como si hubieran sido hechas para las masas.

Pero pese a ello, tras un par de oídas este trabajo se siente mejor que el anterior llamado “The Temper Trap”. Cuestión que podría ser señal de que la brújula les está funcionando de nuevo. Pero habría que darles una oportunidad más.

F. Duarte



PATRICIA CERDA, AUTORA DE "MESTIZA"



**"NO ELEGÍ HACER UN
RELATO DE ÉPOCA,
ELEGÍ IR A LAS RAÍCES"**

Patricia Cerda, nació en la Octava Región, específicamente en Concepción. Pero su inquietud intelectual la llevó por nuevos rumbos y en 1986 partiría a Alemania, para conseguir un grado académico en la Universidad Libre de Berlín como Doctora en Historia. Fueron precisamente esos conocimientos los que la llevaron a no quedarse solamente en la investigación y aventurarse en la literatura.

LA ESCRITORA DECIDIÓ DEDICARSE A LA FICCIÓN HACE CINCO AÑOS.

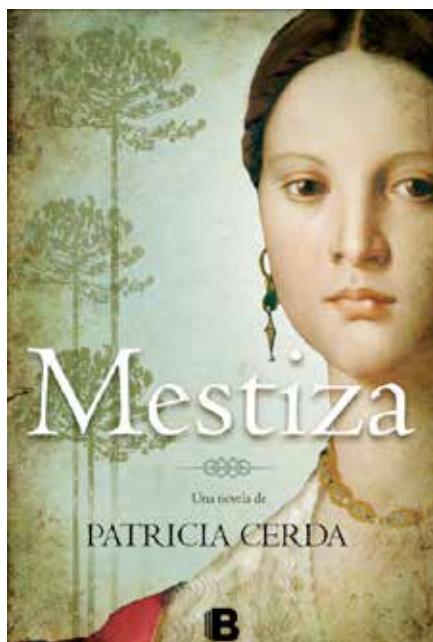
Tres años antes publicó "Entre Mundos", un libro de cuentos, donde vio brillar su veta literaria. "Mestiza" es su primera novela y sobre eso conversamos con ella.

¿Cómo surgió la idea de hacer este libro?

- La idea de escribir "Mestiza" surgió en varias fases: primero cuando investigaba en los archivos de Chile y Sevilla para el doctorado en historia que hice en Berlín. También en un viaje a Chile en que sentí más que nunca que sabíamos muy poco sobre nuestras raíces. Recuerdo ir pasando cerca del Cerro Santa Lucía, viendo a una mujer caminando por allí y preguntándame: ¿Cuánto sabe ella de su propia cultura? Pensé que había que escribir sobre eso. "Mestiza" viene de un deseo de aportar al "conócete a ti mismo" de nuestra cultura-nación porque pienso que esta doctrina socrática es tan importante para las personas como para las culturas.

¿Cuán distinto fue hacer una novela en comparación a tus trabajos previos? ¿Tuviste que enfocar el proceso de otra manera?

- Pasar de la historia a la literatura fue muy grato porque fue darle una dimensión nueva al hecho histórico: la dimensión humana. Inventé personajes que viven lo que le aconteció al Reino de Chile en el siglo XVII: La Guerra de Arauco, el terremoto de



1647, el aislamiento... La literatura agrega esa dimensión humana que permite identificarse con los personajes y con la sensibilidad de aquel tiempo.

Elegiste hacer un relato de época, ¿Cuán difícil es encontrar información sobre nuestra propia historia en la actualidad?

- No elegí hacer un relato de época, elegí ir a las raíces. Inventar una ficción que nos reconcilie con ellas. Crear personajes que nos las muestren de tal manera que nos gusten. Casi toda la información sobre el marco histórico de "Mestiza" proviene de mis investigaciones en los archivos de Santiago y Sevilla. De hecho, uno de los personajes de la novela es una investigadora de la Universidad Concepción que encuen-

tra un documento sellado en Sevilla.

¿Cuánto de Animallén hay en ti?

- Animallén tiene bastante de mí, así como también de muchas mujeres chilenas. Es fuerte, directa, orgullosa, con sentido de la justicia y cierto rechazo de la vanidad. Ella me ha llevado a definirme como una mestiza del Bio-bío, soy nacida y criada en Concepción. Antes de que ella apareciera en mi vida, no lo tenía tan claro.

Hablando de pueblos originarios, ¿Qué te parece la relación que Chile tiene hoy con el pueblo mapuche?

- La relación de Chile con el pueblo mapuche debería ser mucho mejor. Aquí hay un problema de tono, que es arrogante, por una parte, y agresivo por la otra. Alguien tiene que comenzar a cambiar el modo de debatir. ¿Cómo no va a ser posible sentarse en una mesa a dialogar y buscar caminos de entendimiento? Cultura, entendida como modo de ser civilizado, significa mantener la cooperación aún bajo el máximo stress.

¿Qué metas te pusiste en esta primera novela?

- Animallén ya salió a andar sola. ¿Por qué caminos va a seguir? Eso nadie lo sabe. Espero que entretenga a muchos lectores chilenos y ojalá de otros países y que al cerrar el libro, estos lectores sientan haber participado de buena literatura.

Ignacio Cisternas

LIBROS

Una historia distinta

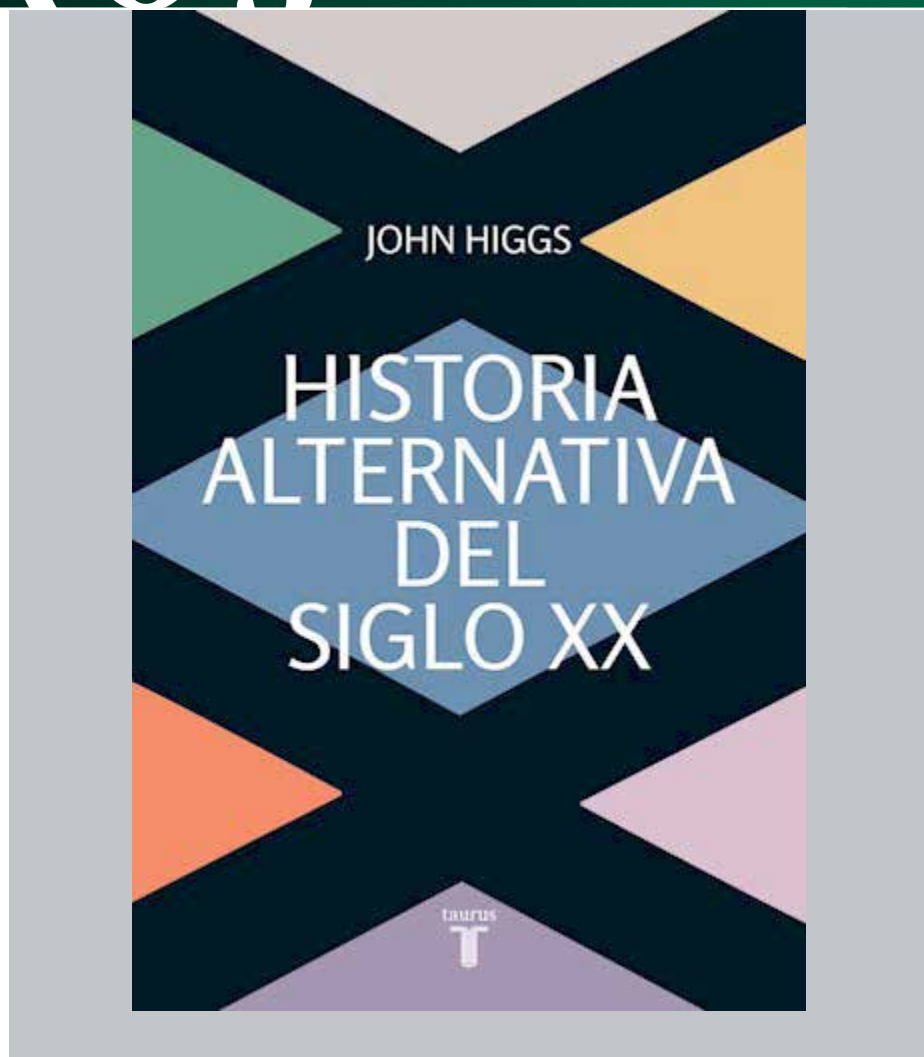
La historia siempre ha sido un tema complejo. Distintas versiones y visiones dan pie para que los especialistas se enfrenten. Y mucho más de lo que uno podría creer.

Sin ir más lejos, varios investigadores de diversas universidades se han enfrascado en una arremetida estéril contra el escritor Jorge Baradit por sus libros "Historia Secreta de Chile" 1 y 2. Lo acusan de falta de rigurosidad y de vender conspiraciones, mientras sus textos están entre los más comprados por los chilenos. Cuestión que difícilmente podría hacer cualquiera de los que la critica.

Como sea, algo similar pudo haberle ocurrido al periodista británico John Higgs, autor de "Historia alternativa del siglo XX", quien en 360 páginas relata la seguidilla de acontecimientos que se sucedieron de 1900 en adelante.

Pero no desde la perspectiva más tradicional relacionada principalmente con acontecimientos políticos, sino que desde las innovaciones tecnológicas, las teorías científicas y las tendencias socioculturales. Es así como el inglés se pasea por la teoría de la relatividad de Einstein, el nihilismo, la carrera espacial y la liberación sexual, entre otras temáticas. Todo complementado con la reacción que tuvo en su momento la sociedad.

Pese a ser una historia alternati-



va, Higgs no puede evitar hacer alusión a los grandes nombres del Siglo XX. Y de áreas tan disímiles como Margaret Thatcher y Steve Jobs, pasando por Salvador Dalí o Adolf Hitler. A su vez, el factor relacionado con la cultura popular tiene un lugar importante en el libro y las alusiones al punk, The Beatles, la moda o The Rolling Stones así lo demuestran. Pero no son mencionados al azar, sino que fueron puestos para explicar fenómenos como el neoliberalismo.

El siglo XX, según el autor, fue

el escenario en el que los postulados que ponían al hombre como el centro del universo cayeron para siempre. Algo que han planteado varios historiadores, pero nunca con un lenguaje tan simple y fácil de digerir. Cuestión que un lector común y corriente agradecerá.

"Historia alternativa del siglo XX"
John Higgs
360 páginas
Taurus Editora
\$14.000

El rapto

Casi dos años tardó la periodista María O'Donnell en escribir "El secuestro de los Born", libro que recrea el rapto de los hermanos Jorge y Juan Born herederos del mayor imperio económico argentino de mediados de 1970. Hecho en formato de thriller, el texto se materializó luego de que la reportera lograra lo que nadie había hecho en 40 años: Entrevistar a Jorge Born.

Según confesó O'Donnell en conversaciones con diversos medios, siempre se sintió atraída por el tema. Y no es para menos, considerando que el rescate ha sido el más caro que se haya pagado por alguien en el mundo: 60 millones de dólares (que hoy serían unos 260 millones de euros).

En total, los hermanos Born estuvieron en cautiverio por 9 meses en manos de los Montoneros, quienes a punta de pistola los emboscaron el 19 de septiembre de 1974. De ahí que además de ser un relato de suspenso, sea también una historia humana estremecedora. En especial considerando que el padre de los secuestrados, se negara sistemáticamente a pagar el rescate que en un principio era de 100 millones de dólares.

Y el libro transmite esa angustia que sentían los hermanos Born

al no saber si volverían a estar en libertad.

Pero la escritora no sólo recurre a los elementos emocionales para armar la historia. En las 340 páginas también se da tiempo para relatar la trama de corrupción que hubo luego de que los secuestradores obtuvieran el botín e intentaran blanquearlo fuera del país.

De hecho, allí radica la mayor gracia del libro, pues muestra las intrigas y traiciones que se tejieron mientras las autoridades perseguían el destino de los millones.

"El secuestro de los Born" es un

texto que mezcla política, poder y dinero y que está narrado de tal manera que reconstruye el rapto atrapando a cualquiera que lo tome y comience a leerlo. Un libro que de seguro se transformará en best seller, y por qué no, llegar al cine. ¿Por qué? Porque aunque la historia transcurre en Argentina podría suceder en cualquier otra parte del mundo.

"El secuestro de los Born"

María O'Donnell

340 páginas

Editorial Debate

\$16.000

MARÍA O'DONNELL

BORN

MONTONEROS



9 MESES EN LAS ENTRAÑAS DE MONTONEROS

60 MILLONES QUE CORROMPIERON LA POLÍTICA

40 AÑOS DEL SECUESTRO MÁS CARO DE LA HISTORIA

SUDAMERICANA

PLAYLIST

ESPECIAL ENTREVISTAS

Número 89
Abril 2014

ALABAMA SHAKES

MOGWAI

ALBERT HAMMOND JR.

JUNGLE

WALK THE MOON

YEASAYER



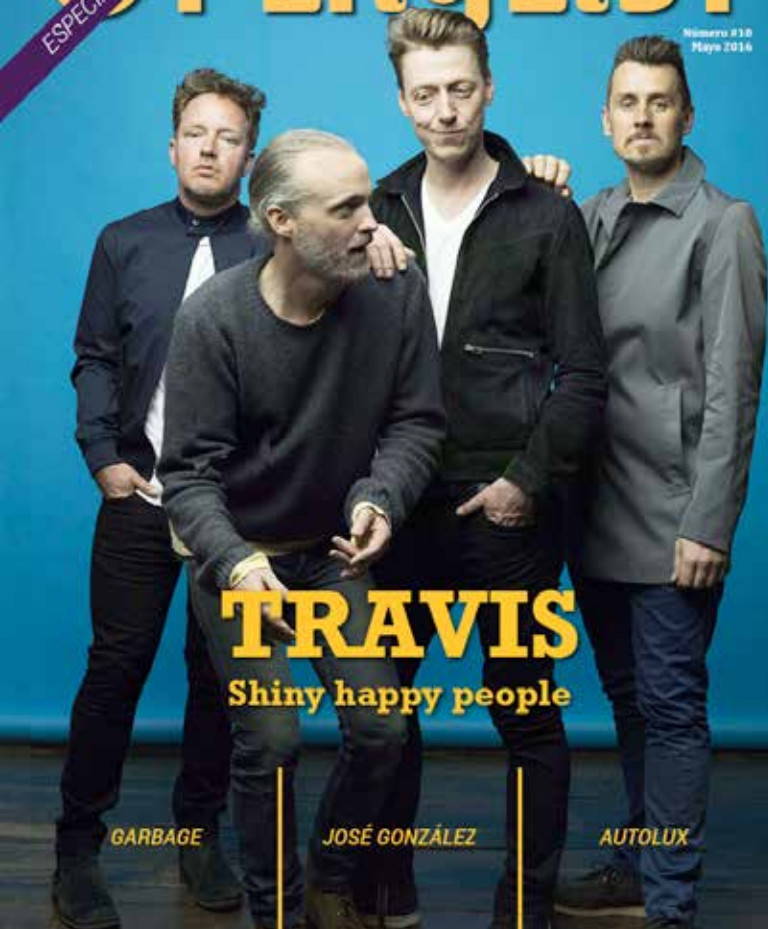
El momento de

TAME IMPALA

PLAYLIST

ESPECIAL PRINCE

Número 88
Mayo 2014



TRAVIS

Shiny happy people

GARBAGE

JOSÉ GONZÁLEZ

AUTOLUX

PLAYLIST

Número 911
Octubre 2016



BAND OF HORSES

Reconstrucción sonora

RADIOHEAD

THE LAST SHADOW
PUPPETS

MINOR VICTORIES

playlist

Número 872 - Junio 2019



LOCAL NATIVES

California dreamin'